

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN ARAD

Coordonatori științifici

**MARIUS SORIN GÖNDÖR
JANINA CORAȘ**

CAMELIA MOLER

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR

**Îndrumător metodic pentru prevenirea
fenomenelor de fake news, dezinformare și
cyberbullying în mediul școlar**



**ARAD, 2023
EDITURA „ȘCOALA VREMII”
ISBN 978-630-6573-09-7**

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



COORDONATORI ȘTIINȚIFICI :

Marius Sorin GÖNDÖR, Janina CORAȘ, Camelia MOLER

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!

Îndrumător metodic pentru profesori

Arad, 2023

Editura „Școala Vremii”

ISBN 978-630-6573-09-7

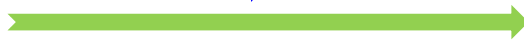
INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



*Acest îndrumător a fost realizat în anul școlar 2022-2023 cu sprijinul profesorilor și elevilor
participanți la implementarea programului educativ județean*

„Aradul educat cibernetic”
program al Inspectoratului Școlar Județean Arad.

*Corectura materialelor efectuată de Denisa Bara, profesor metodist în cadrul compartimentului
Educație permanentă și activități extrașcolare, I.S.J.Arad*



AUTORI

Prof. Marius Sorin GÖNDÖR, inspector școlar general, Inspectoratul Școlar Județean Arad

Prof. Janina CORAȘ, inspector școlar general adjunct, Inspectoratul Școlar Județean Arad

Prof. Isabella BARBOCZ, inspector școlar general adjunct, Inspectoratul Școlar Județean Arad

Prof. Daniel TOCOIAN, inspector școlar general adjunct, Inspectoratul Școlar Județean Arad

Prof. Ioana Camelia MOLER, inspector școlar pentru educație permanentă și activități extrașcolare, Inspectoratul Școlar Județean Arad

Prof. Denisa BARA, Școala Gimnazială „Caius Iacob” Arad

Prof. Ana-Ioana MARCHIȘ, Școala Gimnazială „Caius Iacob” Arad

Prof. Mirela GROZA, Liceul Național de Informatică Arad

Prof. Floarea JURCA, Liceul Național de Informatică Arad

Prof. Camelia CIRCA-CHIRILĂ, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad

Prof. Nicolae-Mihai BRÂNZEU, Colegiul de Arte „Sabin Drăgoi” Arad

Prof. Luminița BULC, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad

Prof. Adriana Cătălina POPESCU, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad

Prof. Sergiu DUMA, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad

Prof. Alina POPESCU, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad

Prof. Nicoleta Liliana STANCIU, Liceul Tehnologic „Vasile Juncu” Miniș

Prof. Roxana Gabriela VLAD, Liceul Tehnologic „Vasile Juncu” Miniș

Prof. Elena MARIN-DUDU, Liceul Tehnologic „Francisc Neuman” Arad

Prof. Daniela BELINGEANU, Școala Gimnazială „Aurel Vlaicu” Arad

Prof. Mirela ȘĂRAN, Școala Gimnazială „Aurel Vlaicu” Arad

Prof. Snejana Denisa BACALU-RUS, Liceul Tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad

Prof. Mirela BALTĂ, Liceul Tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad

Prof. Ioan BOTH, Liceul Tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad

Prof. Ioana Teodora LUNG, Palatul Copiilor Arad

Prof. Andreea Florina BORAN, Palatul Copiilor Arad



CUPRINS

| | |
|---|----|
| <i>Cuvânt înainte</i> | 1 |
| <i>Vinde-l!</i> | 10 |
| <i>Cuvintele adăugate</i> | 11 |
| <i>Dă mai departe!</i> | 12 |
| <i>Realitate de pe net</i> | 13 |
| <i>Implementarea programului de prevenire a fenomenelor de fake news, dezinformare și cyberbullying (imedial) în rândul elevilor și al cadrelor didactice</i> | 15 |
| <i>Cum identificăm. verificăm și raportăm știrile false?</i> | 23 |
| <i>Găsiți amenințarea!</i> | 28 |
| <i>Alegeți melodia!</i> | 30 |
| <i>Fakenews-ul – o realitate a societății contemporane</i> | 32 |
| <i>Fake news și dezinformare online</i> | 37 |
| <i>Cum ne ferim de phishing ?</i> | 40 |
| <i>Cum ne ferim de fake news ?</i> | 42 |
| <i>De la imagine la mesaj</i> | 45 |
| <i>Fake news în estetică – coafor - stilistul, atent și informat!</i> | 48 |
| <i>Cititori informați, cetățeni responsabili</i> | 50 |
| <i>Cyberbullying-ul problema generației moderne</i> | 52 |
| <i>O luptă câștigată !</i> | 53 |
| <i>Fake news, o problemă actuală</i> | 55 |
| <i>Prevenirea fenomenului fake news în domeniul construcțiilor</i> | 56 |
| <i>Prevenirea fenomenului fake news în nonformal</i> | 57 |
| <i>Despre prevenirea știrilor false la cercul Educație pentru cetățenie democratică</i> | 59 |
| <i>Prezentări ale elevilor din cadrul simpozionului județean „Aradul educat cibernetic”</i> | 61 |
| <i>Propaganda „Fake news” pe rețelele sociale</i> | 62 |
| <i>Pericolul cibernetic</i> | 69 |
| <i>De la imagine la mesaj</i> | 77 |
| <i>Siguranța în mediul online</i> | 82 |
| <i>Omul păcălit de...om</i> | 89 |



CUVÂNT ÎNAINTE

Grație unei colaborări inovative a Inspectoratului Școlar Județean Arad cu Centrul de Dezvoltare Arad pe tema prevenirii fenomenelor de fake news, dezinformare și cyberbullying în mediul școlar, a luat ființă, odată cu debutul anului școlar 2022-2023, proiectul „Aradul educat cibernetic”. Implementat cu succes în mai multe unități de învățământ din municipiul și județul nostru, prin aplicarea unor metode moderne și eficiente, atractive totodată pentru elevi cu vârste cuprinse între 11-18 ani, proiectul se finalizează prin realizarea, cu contribuția dascălilor, în special diriginți, a îndrumătorului pentru profesori intitulat **„Informat corect, înțelept în luarea deciziilor”**.

Acesta cuprinde o îmbinare a modelelor de bună practică ce constau în aplicarea, la clasele de elevi, a metodelor de prevenire a fenomenelor de fake-news, dezinformare și cyberbullying, preluate din ghidul metodic *IMedial*, material dezvoltat de Centrul de Dezvoltare Arad, urmare a derulării, în județul nostru, a unuia dintre proiectele cu această tematică, finanțat din fonduri europene.

Necesitatea apariției în spațiul educational a îndrumătorului metodic **„Informat corect, înțelept în luarea deciziilor”** a fost evidentă, inițial simplu exprimată verbal în mai multe contexte care permiteau acest lucru, dar și identificată printr-o analiză atentă a inițiatorilor proiectului, respectiv a îndrumătorului de față. Elementul inovativ a constat în îmbinarea metodelor de prevenire a fenomenelor de fake-news, dezinformare și cyberbullying, preluate din ghidul mai sus menționat, adaptarea lor vârstei și particularităților individuale ale elevilor, dar și crearea contextelor diverse în care aceste metode au fost aplicate – fie la orele de dirigenție, fie la disciplinele din orarul elevilor, fie în context non-formal.

Încercăm continuarea proiectului, în viitor, având ca punct de sprijin și îndrumătorul metodic **„Informat corect, înțelept în luarea deciziilor”**, cu speranța ca elevii noștri să-și formeze, nu doar pentru un an școlar ori doar pentru perioada implementării proiectului, ci pentru viața de zi cu zi, un comportament responsabil în sensul utilizării precaute și înțelepte a informațiilor.

**Inspector școlar general,
Prof. Marius Sorin Göndör**

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Întâmpinăm cu bucurie produsele finale realizate de profesori, dar și de elevi, în cadrul vastului program educativ județean „Aradul educat cibernetic”, toate așezate împreună, realizând îndrumătorului metodic „*Informat corect, înțelept în luarea deciziilor*”.

Importanța prevenirii fenomenelor de fake news, dezinformare și cyberbullying în mediul școlar reprezintă sau ar trebui să reprezinte o prioritate pentru fiecare unitate de învățământ, asociată, eventual, prevenirii formelor de violență în mediul școlar. Abordarea subiectului de față a fost tratat, la nivelul Inspectoratului Școlar Județean Arad, în anul școlar 2022-2023, cu suficientă delicatețe și în parteneriat cu Centrul de Dezvoltare Arad, în cadrul programului educativ sus-menționat, atât de cadrele didactice participante la proiectele din cadrul programului, dar și de către elevi, prin derularea mini-proiectelor de tip „peer-education” ori antrenări în activități tematice la clasă. Regândite și reasezate didactic, metodele de prevenire a fenomenelor fake news, dezinformare și cyberbullying în rândul elevilor, „împrumutate” din Manualul IMEDIAL - *Știri false, dezinformare și agresiune cibernetică* elaborat de C.D.A.au primit o valoare inovativă, aplicate în mod creativ la clasa de elevi.

Realizat în colaborare cu profesori și elevi implicați direct în acțiunile de prevenire a utilizării știrilor false, a dezinformării și a agresiunii cibernetice, materialul de față se adresează tuturor celor care își doresc să aducă plus-valoare actului didactic de la clasă, să formeze comportamente responsabile în ce privește utilizarea informației preluate direct din spațiul virtual și tuturor acelor cadre didactice care - de ce nu ? - doresc să contribuie, prin aceasta, la creșterea calității educației și a siguranței mediului școlar.

***Inspector școlar general adjunct,
Prof. Janina Coraș***

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Întrucât fenomenele de fake-news, dezinformare și cyberbullying reprezintă, astăzi, subiecte atât de des întâlnite nu doar în mediul școlar, ci și în spațiul din afara lui, este imperios necesar a iniția și derula la nivelul unităților de învățământ proiecte educative prin care factorii educaționali profesori-elevi-părinți – în colaborare cu comunitatea locală și alți parteneri în educație, să prevină aceste fenomene. Elevul este atras de social media, informându-se fără să cerceteze sursa, bazându-se pe conținutul preluat direct și acționând în consecință, dar, mai ales, suportând efectele negative în consecință. Nu de puține ori, sunt întâlnite cazuri de adulți în situația data, cauza fiind nu neapărat necunoașterea suficientă a ceea ce este de făcut pentru a stopa aceste fenomene, ci modalitatea în care trebuie acționat, respective momentul când trebuie acționat cu scopul prevenirii.

Tocmai pentru a preîntâmpina propagarea în viitor a aspectelor neplăcute, a efectelor fenomenelor de fake-news, dezinformare și cyberbullying, cel puțin în mediul școlar, Inspectoratul Școlar Județean Arad a derulat, în parteneriat cu Centrul de Dezvoltare Arad, programul preventiv „Aradul educat cibernetic”, implementat la nivelul a 17 unități de învățământ din municipiu și județ. Finalizat cu realizarea îndrumătorului metodic „***Informat corect, înțelept în luarea deciziilor***”, care va reprezenta un sprijin pentru elevii și cadrele didactice doritoare a continua prevenirea, în rândul tinerilor a fenomenelor menționate, programul județean se dovedește a fi un program complet și complex, cu acțiuni multiple derulate de-a lungul celor 9 luni, cu impact asupra factorilor educaționali, dar și asupra părinților și comunității locale.

***Inspector școlar general adjunct,
Prof. Isabella Barbocz***



Ritmul alert în care ne desfășurăm activitățile zilnice, ne conduc, într-un procent suficient de ridicat încât să ne creeze uneori îngrijorare, la conexiunea aproape permanentă cu internetul. Cât de mult timp mai dedicăm cercetării informației „servite” direct de social media, a sursei din care provine informația, a detaliilor pe care se fundamentează ea ? În esență, cât de mult timp ne mai acordăm nouă înșine, fiind direct afectați de știrile false ori de dezinformare ?

Noi, adulții, nu acționăm prea diferit de modul în care tinerii o fac, în sensul utilizării frecvente a internetului atunci când ne dorim să căutăm informații, căci ritmul activităților noastre este același ; ba mai mult – suntem și mai responsabili de actele noastre la locul de muncă atunci când suntem supuși solicitărilor de tipul „urgent și bine făcut” ; ne deosebim însă, prin experiența noastră de viață, cu atât mai mult cu cât profesia ne-a dăruit nouă, dascălilor, cel mai mare dar : a educa, a instrui, a forma. Cei tineri au deprins tainele prevenirii fenomenelor de fake-news și dezinformare începând din toamna anului școlar trecut, odată cu implementarea de către Inspectoratul Școlar Județean Arad a programului „Aradul educat cibernetic” la nivelul unităților de învățământ.

Iată, modelele de bună practică în privința aplicării la clasă a metodelor de prevenire a acestor fenomene sunt colectate într-un material elaborat științific, datorită efortului comun al profesorilor și elevilor participanți. Sperăm într-un an nou școlar în care programul „Aradul educat cibernetic” să continue cu și mai multă implicare, cu și mai mult aplomb!


***Inspector școlar general adjunct,
Prof. Daniel Tocoian***



Tumultul informativ, selecția precară a informației ori inexistența vreunei selecții din partea cititorului și a surselor informației primite „de-a gata”, coroborate cu transmiterea eronată a acestor informații, uneori în mod intenționat, conduc, nu doar în spațiul școlar, la strategii de acțiune nefundamentate corect, la decizii eronate cu efecte negative la care nu ne-am fi așteptat, în general, la rezultatele indezirabile ale alegerilor și acțiunilor proprii. Pornind de la atracția elevilor, dar și de la necesitatea, de cele mai multe ori, a dascălilor de a-și căuta informația pe internet și întâmpinând cu deschidere unul dintre proiectele cu finanțare europeană ale Centrului de Dezvoltare Arad (C.D.A.) pe tema prevenirii fenomenelor de fake news, dezinformare și cyberbullying în mediul școlar, inițiind ulterior un program educativ județean inovativ prin care elevii și cadrele didactice să conștientizeze pericolele la care conduce lipsa cercetării sursei informației și a informației preluate din social media, ne-au condus la elaborarea **îndrumătorului metodic „Informat corect, înțelept în luarea deciziilor”**.

Pornind, astfel, de la programul educativ județean „Aradul educat cibernetic” implementat în perioada septembrie 2022 – mai 2023 la clasele de elevi din 17 unități de învățământ (filieră teoretică, tehnologică și vocațională) și constând într-o serie de proiecte diverse și atractive pentru elevi, care au urmărit înțelegerea, de către aceștia, a importanței cercetării surselor știrilor care ne sunt zilnic furnizate prin intermediul canalelor media/social-media, dar și creșterea gradului de conștientizare în ce privește pericolul generat de fenomenele fake news, dezinformare și hărțuire cibernetică (cyberbullying), Inspectoratul Școlar Județean Arad a avut inițiativa de a elabora un material de sprijin pentru profesori, în vederea continuării implementării programului în anul școlar 2023-2024. Caracterul inovativ al programului a constat în aplicarea creativă la clasele de elevi a setului de materiale didactice reprezentând metode de prevenire a fenomenelor fake news, dezinformare și cyberbullying în rândul elevilor, metode publicate în Manualul IMEDIAL- *Știri false, dezinformare și agresiune cibernetică* elaborat de C.D.A., întrucât profesorul – fie dirigintele, fie profesorul de disciplină – a avut posibilitatea de a îmbina elemente inovative ale predării cu metodele déjà puse la dispoziție de C.D.A., adaptându-le, totodată, în funcție de vârsta elevilor și de particularitățile individuale ale acestora ori în funcție de preferințele lor.

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Întrucât, în cadrul programului implementat, peste 140 de profesori diriginți au fost formați în vederea aplicării la clasă a metodelor menționate, ne-am propus să sprijinim cadrele didactice care vor prezenta inițiative similare ori inițiativa scrierea altor proiecte pe tema sus-menționată, prin elaborarea îndrumătorului metodic de față, acesta reprezentând, practic, o dublă colecție : a celor mai eficiente activități pe care profesorii le-au desfășurat împreună cu elevii în context formal sau nonformal, dar și o colecție a prezentărilor elevilor înscriși la simpozionul „Aradul educat cibernetic”. Acestea din urmă redau *vocea elevilor* urmare a experienței acumulate pe perioada mai multor luni, în care metodele de prevenire a fenomenelor de fake news, dezinformare și agresiune cibernetică le-au îndrumat pașii spre dezvoltarea unui comportament responsabil în sensul verificării informațiilor și a surselor acestora în spațiul virtual.

Ne propunem continuarea proiectului și în anul școlar viitor, motiv pentru care am inițiat elaborarea *îndrumătorului metodic pentru cadrele didactice, dar și pentru tineri „Informat corect, înțelept în luarea deciziilor”*. Privim materialul ca pe un sprijin *de la profesor la profesor și de la elev-la elev* oferit tuturor *educatorilor* în sensul menționat, prin livrarea celor mai eficiente lecții cu elevii din diferite niveluri de învățământ, prin care aceștia să fie capabili să-și creeze singuri propriul mediu confortabil, **sigur** și armonios de învățare și socializare, atât în mediul școlar, cât și în afara lui.

***Inspector școlar pentru educație permanentă și activități extrașcolare,
Prof. Camelia Moler***



Pregătirea elevilor în ce privește prevenirea împotriva știrilor false, a dezinformării și a hărțuirii cibernetice este esențială în era digitală de astăzi. Acesta este un îndrumător care vă ajută să îi pregătiți pe elevi cu privire la aceste subiecte importante.

❖ **Definiți termenii:**

Începeți prin a explica ce înseamnă știrile false, dezinformarea și hărțuirea cibernetică. Ajutați pe elevi să înțeleagă diferențele dintre ele.

❖ **Recunoașteți știrile false și dezinformarea:**

a. Evaluarea surselor: Învățați elevii să evalueze critic credibilitatea surselor de știri. Încurajați-i să caute surse de încredere, să verifice acreditările autorului și să verifice informațiile prin intermediul mai multor surse.

b. Verificarea faptelor: Prezentați instrumente de verificare a faptelor și site-uri web care îi pot ajuta pe elevi să verifice acuratețea informațiilor pe care le întâlnesc. Învățați-i să verifice faptele înainte de a împărtăși sau de a crede într-o știre sau informație.

c. Identificarea semnalelor de alarmă: Evidențiați semnele comune ale știrilor false, cum ar fi titlurile senzaționale, erorile gramaticale, imaginile înșelătoare sau lipsa unor surse de încredere. Explicați modul în care acestea pot indica o știre potențial falsă sau înșelătoare.

❖ **Promovarea gândirii critice:**

a. Încurajați întrebările: Învățați elevii să pună la îndoială informațiile pe care le întâlnesc online. Cereți-le să se gândească în mod critic la sursa, motivul și potențialele prejudecăți din spatele conținutului.

b. Analizați contextul: Subliniați importanța luării în considerare a contextului informațiilor.

❖ **Discutați despre modul în care anumite informații pot fi scoase din context sau manipulate pentru a susține o anumită narațiune.**

❖ **Prevenirea hărțuirii cibernetice:**

- a. Definiți hărțuirea cibernetică: Explicați ce presupune hărțuirea cibernetică, inclusiv hărțuirea online, amenințările sau umilirea îndreptate împotriva persoanelor (elevilor).
- b. Încurajați empatia și bunătatea: Promovați valorile empatiei, respectului și amabilității în interacțiunile online. Învățați elevii să se gândească înainte de a posta sau comenta și să ia în considerare impactul potențial al cuvintelor lor asupra altora.
- c. Raportarea și blocarea: Informați elevii cu privire la importanța raportării incidentelor de hărțuire cibernetică către platformele sau autoritățile relevante. Învățați-i cum să blocheze sau să reducă la tăcere persoanele care se angajează în comportamente de intimidare.

❖ **Alfabetizarea digitală și siguranța online:**

- a. Protecția vieții private: Educați elevii cu privire la importanța protejării informațiilor lor personale online. Învățați-i despre setările de confidențialitate, parolele puternice și riscurile asociate cu partajarea informațiilor sensibile.
- b. Partajarea responsabilă: Subliniați semnificația partajării responsabile. Învățați elevii să verifice autenticitatea și acuratețea informațiilor înainte de a le împărtăși cu alții.
- c. Evaluarea critică a conținutului online: Ghidați elevii cu privire la modul în care să evalueze conținutul online, inclusiv postările din social media, articolele sau videoclipurile. Învățați-i să evalueze credibilitatea informațiilor și potențialele prejudecăți ale surselor.

❖ **Comunicare deschisă:**

- a. Promovarea unui mediu sigur: Încurajați o comunicare deschisă în care persoanele/elevii să se simtă confortabil să discute despre preocupările, experiențele sau întrebările lor legate de știrile false, dezinformare și hărțuirea cibernetică.
- b. Rețele de sprijin: Furnizați informații despre rețelele de sprijin, liniile telefonice de asistență sau serviciile de consiliere la care elevii pot apela dacă se confruntă cu hărțuirea cibernetică sau au nevoie de asistență pentru a face față dezinformării.

❖ **Nu uitați să vă adaptați abordarea didactică la vârsta și nivelul de înțelegere al elevilor !**

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



- ❖ *Revigorați importanța gândirii critice, a unui comportament online responsabil și a empatiei pentru a le oferi elevilor posibilitatea de a se proteja pe ei înșiși și pe ceilalți în lumea digitală !*

*Nicolae Groșan
Centrul de Dezvoltare Arad*

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



VINDE-L!

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 13-14 ani |
| Scopul: Conștientizarea fenomenului de „fake news” și dezinformare răspândit de rețele sociale pe care elevii le utilizează și consecințele acestora asupra vieții lor. |
| Obiectivele: <ul style="list-style-type: none">➤ Să înțeleagă ce înseamnă știrile false și cum pot acestea să le marcheze viața;➤ Să conștientizeze că de foarte multe ori fie pentru profit, fie doar pentru a atrage atenția, ținta mesajului influențează conținutul unei știri sau modul în care aceasta este comunicată;➤ Să înțeleagă că același mesaj media poate fi perceput în moduri diferite și poate provoca reacții și emoții diferite. |
| Durata: 50 minute |
| Locul derulării: sala de clasă |
| Participanți: 29 de elevi |
| Resurse necesare: <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): expunerea, conversația, problematizarea</p> <p>Resurse materiale: manualul Imedial, cartolinele didactice Imedial, aplicația Imedial (iOS și Android), foi de flip-chart, carioci, markere, post-it-uri</p> <p>Resurse bibliografice:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://imedial.erasmus.site/ro/• https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/ |
| Desfășurarea activității: <p><i>Pasul 1. Încălzirea (10 minute):</i> Pentru această parte a lecției am ales jocul „Prezentare participanților”. Fiecare elev a trebuit să spună despre el trei lucruri dintre care două adevărate și unul fals. Ceilalți elevi au trebuit să ghicească care a fost informația falsă. După ce fiecare elev a prezentat informațiile am ales câteva care au fost false pentru elevul care s-a prezentat și am întrebat ceilalți elevi pentru cine informația respectivă este adevărată, în felul acesta evidențiind cât de importantă este sursa de informare și contextul în care apare.</p> <p><i>Pasul 2. Desfășurarea activității (30 minute):</i> În continuare am ales jocul intitulat „Vinde-l!”. Am împărțit elevii pe echipe de lucru. Fiecare echipă a trebuit să realizeze pe o coală de flip-chart o reclamă la „Un hamburger de lux” pentru diferite categorii sociale și de vârstă: astronauti, atleti, fotbaliști, preșcolari și pensionari. Am scris pe bilețele categoriile și le-am pus într-un bol. Un reprezentant din fiecare echipă a extras un bilet din bol. Fiecare grupă și-a realizat reclama printr-un desen, iar apoi a prezentat lucrarea în fața clasei.</p> <p><i>Pasul 3. Încheierea activității (10 minute):</i> La finalul activității am adresat elevilor următoarele întrebări la care i-am rugat să răspundă/să reflecteze asupra a ceea ce au învățat: Care a fost experiența trăită pe parcursul aplicării la clasă a metodelor mai sus menționate? Care este concluzia activității desfășurate astăzi? Răspunsurile elevilor au fost notate pe post-it-uri și lipite de aceștia pe tablă.</p> |
| Reflecție didactică a profesorului: <p>Activitatea a avut un mare impact asupra elevilor, manualul Imedial, cartolinele didactice Imedial, aplicația Imedial (iOS și Android), utilizate reprezentând surse bibliografice importante pentru toți participanții.</p> |
| Impresia elevilor: Feedbackul a fost pozitiv, am constatat că elevii preferă astfel de activități interactive în cadrul orelor de consiliere și dezvoltare personală. |

Prof. Denisa Bara
Școala Gimnazială „Caius Iacob” Arad



CUVINTELE ADĂUGATE

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 14 -15 ani |
| Scopul: Conștientizarea fenomenului de „fake news” răspândit de rețelele sociale pe care aceștia le utilizează. |
| Obiectivele: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice, într-un context situațional dat, fenomenul de răspândire a știrilor false;➤ Să detecteze că un cuvânt adăugat poate schimba sau poate da un nou sens unei informații transmise;➤ Să analizeze veridicitatea știrilor înainte de a le transmite altor persoane. |
| Durata: 50 minute |
| Locul derulării: sala de clasă |
| Participanți: 30 de elevi |
| Resurse necesare: <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): expunerea, conversația,problematizarea</p> <p>Resurse materiale: cartoline, hârtie, pixuri</p> <p>Resurse bibliografice:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://imedial.erasmus.site/ro/• https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/ |
| Desfășurarea activității: <p><i>Pasul 1. Încălzirea (10 minute):</i> Pentru început, am discutat despre ce înseamnă știrile false, apoi am introdus activitatea, explicând sarcina de lucru: am împărțit clasa în 3 grupe de câte 10 elevi. Așadar, elevii au avut de scris o povestioară pornind de la următorul context dat: „O femeie după un divorț decide să cumpere o casă în care ea și cei doi copii ai săi să poată locui într-un oraș diferit de cel în care a fost cu soțul ei”. Fiecare grupă a scris un text de o pagină, iar apoi a primit următoarele cuvinte pe care le-au inserat în text: grupa 1: măr, fabrica; grupa 2: șină, șoarece; grupa 3: vin, noptieră, cu mențiunea ca elevii să folosească acele cuvinte la forma dată, iar cuvântul „soarele” să fie unul comun celor trei povestioare.</p> <p><i>Pasul 2. Desfășurarea activității (15 minute):</i> În decurs de 15 minute, elevii au dezvoltat povestea, utilizând cuvintele și fiecare grupă a dat o notă pesimistă, umoristică sau chiar fantastică poveștii.</p> <p><i>Pasul 3. Lectura (9 minute):</i> Am propus participanților să citească textul cursiv. Toți elevii participanți au avut ca sarcină să observe textul realizat de fiecare grupă în parte.</p> <p><i>Pasul 4. Înțelegerea (10 minute):</i> După lectură am întrebat elevii ce le-a plăcut, cu care dintre povestioare au empatizat și ce stare le-a transmis fiecare text. Elevii au observat diferențele dintre texte și faptul că același context, căruia i s-au adăugat cuvinte diferite, a transmis altceva.</p> <p><i>Pasul 5. Încheierea activității (6 minute):</i> La final am încurajat participanții să dezvolte individual alte povestioare, urmând aceeași sarcină de lucru. De asemenea, foarte importante au fost concluziile la care elevii au ajuns: în dezvoltarea povestirii în grup, fiecare elev, în funcție de creativitatea/imaginația personală, a observat diversitatea cu care poate fi nuanțat orice context/știre și astfel, transformată în altceva.</p> |
| Reflecție didactică a profesorului: elevii au participat cu interes la această activitate, fiind una de actualitate. |
| Impresia elevilor: Preferă genul acesta de activități în cadrul orelor de dirigenție |

Prof. Ana-Ioana Marchiș
Școala Gimnazială „Caius Iacob” Arad

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



DĂ MAI DEPARTE!

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 12-13 ani |
| Scopul: Conștientizarea fenomenului de „fake news” și dezinformare răspândit de rețele sociale pe care elevii le utilizează și consecințele acestora asupra vieții lor. |
| Obiectivele: <ul style="list-style-type: none">➤ Să recunoască o știre falsă în orice context;➤ Să conștientizeze că și în contactele interumane putem întâlni dezinformare și informații false;➤ Să înțeleagă că un singur cuvânt adăugat poate schimba sau poate da un nou sens unei informații transmise. |
| Durata: 50 minute |
| Locul derulării: sala de clasă |
| Participanți: 25 elevi |
| Resurse necesare: <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): expunerea, conversația, problematizarea</p> <p>Resurse materiale: manualul Imedial, cartoline, post-it-uri, markere</p> <p>Resurse bibliografice:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://imedial.erasmus.site/ro/, https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/ |
| Desfășurarea activității: <p>Pasul 1. Încălzirea (10 minute): Pentru această parte a lecției am ales jocul „Zarul cu întrebări”. Înainte de începerea lecției am scris pe tablă șase întrebări:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Care este mâncarea ta preferată?2. Care este filmul tău preferat?3. Care este ultima vacanță în care ai fost?4. Care este sportul tău preferat?5. Care este ultima carte citită?6. Care este hobby-ul tău? <p>Fiecare elev a aruncat zarul și a răspuns la întrebarea atribuită numărului respectiv dând două răspunsuri: unul adevărat și unul fals. Ceilalți elevi au trebuit să ghicească care este răspunsul corect și care este cel greșit.</p> <p>Pasul 2. Desfășurarea activității (30 minute): În continuare am ales jocul intitulat „Dă mai departe”. Elevii au fost împărțiți pe grupe. I s-a citit în șoaptă, la ureche, un mesaj doar primului elev din fiecare echipă. Acesta a trebuit să transmită mesajul pe care l-a înțeles următorului elev, acesta l-a transmis următorului, și tot așa pâna la ultimul elev din echipă care a trebuit să prezinte mesajul în forma în care a ajuns la el. La final, grupul a analizat transformările mesajului, cum și unde a fost transformat sensul mesajului. Elevii au înțeles cât de ușor poate fi înțeles greșit un mesaj sau poate fi schimbat înțelesul acestuia.</p> <p>Pasul 3. Încheierea activității (10 minute): La final pe tablă am desenat un nor pe care am scris următoarea întrebare: Ce am învățat nou astăzi legat de știrile false și dezinformare? Am împărțit elevilor post-it-uri pe care au scris răspunsurile lor și pe care le-au lipit în interiorul norului.</p> |
| Reflecție didactică a profesorului: elevilor le-a plăcut mult această activitate, fiind una de actualitate și de interes în rândul lor. |
| Impresia elevilor: Mai doresc astfel de activități în cadrul orelor de consiliere și dezvoltare personală. |

Prof. Mirela Groza
Liceul Național de Informatică Arad



REALITATEA DE PE NET

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 12-13 ani |
| Scopul: Conștientizarea elevilor asupra modului în care pot fi atrași cu ușurință în mediile online. |
| Obiectivele: <ul style="list-style-type: none">➤ Să definească termeni noi;➤ Să identifice factorii de risc din mediul online;➤ Să precizeze cauzele și consecințele unor știri false din mediul online. |
| Durata: 50 minute |
| Locul derulării: sala de clasă |
| Participanți: 24 elevi |
| Resurse necesare: <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): expunerea, conversația, problematizarea</p> <p>Resurse materiale: manualul Imedial, laptop, smartphone-uri, stilou, bucată de hârtie</p> <p>Resurse online:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://imedial.erasmus.site/ro/• https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/• FactCheck.org• PolitiFact• Snopes• opensecrets.org |
| Desfășurarea activității: <p>Pasul 1. Spargerea gheții (10 minute): Pentru captarea atenției am apelat la jocul numit „Cardul magic”.</p> <p>Acest tip de exercițiu a fost conceput pentru a le permite elevilor să se cunoască între ei, astfel încât să se simtă mai confortabil în continuarea derulării activităților.</p> <p>Profesorul a împărțit elevii participanți în grupuri de câte 6. Individual, fiecare elev a notat o declarație personală pe care a împărțit-o grupului, la care s-a putut răspunde cu un răspuns adevărat sau fals (ex: „încă locuiți în casa părinților” sau „încă dormi cu fratele mai mare”). După ce fiecare elev și-a notat întrebările, au format un cerc pe grupuri și unul dintre participanți a formulat declarația. Rând pe rând, restul elevilor au răspuns adevărat sau fals (independent de faptul că nu este răspunsul real). Pentru fiecare răspuns, restul de 5 participanți au decis dacă respondentul a mințit sau nu. Pentru un răspuns corect s-au obținut 2 puncte, pentru un răspuns incorect s-a pierdut 1 punct.</p> <p>Acesta este un joc distractiv care îi va ajuta pe elevi să-și pună în practică abilitățile de-a recunoaște o minciună.</p> <p>Pasul 2. Desfășurarea activității (30 minute): În această etapă, elevii au vizionat conținuturi și filmulețe video cu privire la „Realitatea de pe net”, iar apoi au avut loc discuții libere pe baza celor vizionate. Activitatea de analiză a conținutului multimedia i-a ajutat pe elevi să utilizeze social media în alt mod și să fie mai conștienți de știrile false.</p> <p>Profesorul oferă acces elevilor participanți la cele mai bune resurse de verificare a informațiilor și cum să se bazeze pe organizații de încredere în verificarea informațiilor online. Resursele pot fi folosite pentru a verifica sau depana informațiile pe care le găsesc. Chiar și o activitate de verificare a informațiilor ar putea fi un prim pas important către abilitarea elevilor să înceapă să vadă internetul din punctul de vedere al unui verificator de date. La finalul activității, în ultimele</p> |

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



10 minute, elevii au discutat despre dificultățile pe care le-au întâmpinat, ce au găsit oferind feedback profesorului și evaluând întreaga activitate.

Pasul 3. Încheierea activității (10 minute): În încheierea activității le-am povestit elevilor că mass-media pe care o folosim evoluează mai repede decât oricând în istorie. Trecerea de la ziare la radio și apoi TV a durat zeci de ani, dar în prezent observăm că evoluăm cu o viteză fără precedent. De asemenea, am solicitat și încurajat elevii să-și exprime punctul de vedere, să aibă o minte deschisă și să gândească viitorul oferind răspunsuri la următoarele întrebări;

- Unde duce această evoluție?
- Ce canale de social media cred că vom folosi în 5, 10 și 20 de ani?
- Va exista mass-media așa cum o știm în prezent?
- Ce se va schimba?
- Cum vom căuta informații corecte?
- Ce tip de interacțiune vom avea?
- Ce va lipsi?
- Ce putem câștiga?

În final, elevii au precizat 5 beneficii de a putea identifica știrile false și cum îi va ajuta acest lucru în viața lor de zi cu zi.

Reflecție didactică a profesorului: elevii au participat cu mare interes, au lucrat pe grupe, au vizionat filmulețe educative, dar și-au exprimat și opinia cu privire la fenomenul de „fake news”

Impresia elevilor: Elevii și-au manifestat dorința de a participa și în mediul non-formal, la anumite sesiuni de informare, workshopuri etc.

*Prof. Floarea Jurca
Liceul Național de Informatică Arad*



**IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI DE PREVENIRE A FENOMENELOR
DE FAKE NEWS, DEZINFORMARE ȘI CYBERBULLYING (Imedial)
ÎN RÂNDUL ELEVILOR ȘI AL CADRELOR DIDACTICE**

**Camelia Circa-Chirilă, Colegiul Național Moise Nicoară, Arad
Nicolae-Mihai Brânzeu, Colegiul de Arte Sabin Drăgoi, Arad**

Într-o lume în care granița dintre știrile reale și cele false e tot mai greu de distins, căci strategiile de manipulare depășesc granițele celei emoționale, proiecte precum *Imedial* devin tot mai necesare, nu doar pentru partea de conștientizare pe care o aduc, ci și pentru consistența materialelor și pentru varietatea și atractivitatea metodelor propuse. Astfel, o simplă activitate de diseminare a acestui proiect s-a transformat în ateliere de formare cu coordonatorii de proiecte, mai apoi în activități de implementare a acestor ateliere în cadrul școlilor, la orele cu elevii.

Colaborarea noastră a fost o bucurie, căci am propus un demers didactic, viu, antrenant, util, cu multe *aha*-uri. Demersul nostru a fost propus cadrelor didactice și a fost primit cu bucurie. Apoi ne-am încapățânat să îl implementăm în aceeași formă și la clasă. Am descoperit și la elevi același interes și aceeași bucurie, ba mai mult, provocați fiind, au realizat în echipe prezentări pe această temă pe care le-au susținut în fața colegilor în cadrul altor ore de *Consiliere și orientare*.

Redăm mai jos, etapă cu etapă, pașii propuși de noi, pași ce reprezintă un model perfectibil, dar necesar, de abordare a unei teme de actualitate.

1.Exerciții de spargere a gheții

„Care este diferența ?” - exercițiul a presupus împărțirea participanților la activitate în trei grupe (social media, convorbiri telefonice și față în față). Sarcina pe care au primit-o a fost: *Cum aflați cât mai repede o informație referitoare la efectele cyberbullyingului în rândul elevilor?* Prima echipă a trebuit să găsească răspunsul la această întrebare accesând rețelele de social media, a doua echipă, dând telefon cuiva cu sau fără expertiză în domeniu, iar cea de a treia echipă, discutând în cadrul grupului. A urmat apoi o discuție frontală despre avantajele și dezavantajele fiecărei metode.

„Ești sigur?” Echipele constituite rămân aceleași până la finalul activității. Fiecare echipă primește câte două cartonașe, pe unul stând scris ȘTIRI FALSE, iar pe celălalt, ȘTIRI REALE. Li se proiectează și li se citește o știre, fiecare grupă urmând să decidă în urma unei scurte discuții dacă e o știre falsă sau reală și de ce. Știrea: <https://www.doctorulzilei.ro/camilla-l-a-parasit-pe-regele-charles-nu-a-mai-suportat-cronologia-unei-povesti-de-dragoste>



[halucinante/?fbclid=IwAR2jsdQtIIErqBzXwr7xEHeOE8hnlczfFcygXnzc4aDbqkUO18fM-3kEthw](https://www.facebook.com/IwAR2jsdQtIIErqBzXwr7xEHeOE8hnlczfFcygXnzc4aDbqkUO18fM-3kEthw) Interesant este că, de fiecare dată, fiecare echipă a ales să considere știrea falsă, deși ea era reală, prezentând un episod din viața protagoniștilor, însă, sub influența dată de titlu, reacția emoțională e cea care decide.

2. Atelier de comprehensiune

„**Conținutul textului**” Participanții, împărțiți în aceleași echipe, își trimit câte un reprezentant care va extrage dintr-un bol câte un titlu de știre pe care îl va citi și va încerca să îl încadreze într-una din cele trei categorii: ALERTĂ, DEVIERE, CONECTARE, aceste categorii făcând referire la scopul redactării acelei știri (vezi anexa 2 pentru titluri). De remarcat ar fi faptul că același titlu poate fi încadrat în oricare din cele trei categorii, diferența făcând-o nivelul de receptare.

„**Ghicește știrea**” Aceleași echipe, același bol, cu aceleași titluri. Se extrage câte un titlu și se încearcă ghicirea conținutului știrii, apoi se proiectează și se citește știrea. Discuțiile sunt mereu antrenante, căci știrile sunt intuite doar parțial sau chiar deloc.

„**Articolul**” Cele trei echipe primesc aceeași știre în trei variante (prima echipă primește textul original, cea de a doua primește textul din care au fost însă eliminate adjectivele și adverbele, iar cea de a treia echipă primește textul cu adaos de adjective și adverbe fără terminații sau sufixe. Completarea tabelului, care vizează mai cu seamă emoția trăită în timpul lecturii, e urmată de discuții lămuritoare (vezi anexa 3 pentru tabel).

„**Ce auzi, ce vezi ?**” e un exercițiu care presupune o situație jucată. Formatorul intră în sală și interpretează o situație. Participanții spun ce au văzut, iar formatorul notează pe tablă observațiile acestora. Urmează o discuție referitoare la diferențele dintre FAPTE și OPINII. Atelierul de comprehensiune se încheie cu distribuirea cartolinei „**7 pași de deconstrucție a unei știri false**” (vezi anexa 4). Se citesc cei șapte pași și se discută importanța aplicării acestora.

3. Atelier de scriere

„**Cuvinte adăugate**” Aceleași echipe sunt provocate să creeze o știre pornind de la o situație dată, dar adăugând câteva cuvinte. Situația ar putea fi: *O femeie după un divorț decide să cumpere o casă în care ea și cei doi copii ai săi să poată locui într-un oraș diferit de cel în care a fost cu soțul ei.* Cuvinte de adăugat: *soare - măr - fabrică - șină - șoarece - vin - noptieră.* Interesantă e, din nou, după lectura știrilor, discuția despre devierea mesajului.

„**Numeste-l**” Ultimul exercițiu propune fiecărei echipe să creeze câte două titluri pentru știrea anterioară: unul OBIECTIV, unul CONTROVERSANT.

Atelierul, așa cum a fost descris mai sus, a fost urmat de lansarea unei teme de casă fiecărei echipe de elevi. Aceștia, pe baza informațiilor receptate, au realizat câte o prezentare tematică pentru următoarele ore de *Consiliere și orientare*. Fiind elevi de clasa a IX-a, munca lor a fost și un pretext de a se suda ca grup, dar și de a realiza cât de importantă e comunicarea. Atât imaginile de mai jos, cât și linkurile la care se pot accesa prezentările elevilor sunt mărturii ale plăcerii lor de a se implica în cadrul acestui proiect. Tot elevii au mărturisit la finalul

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



atelierului că tema li se pare actuală și utilă și că dinamica activităților a adus un plus de valoare abordării.

Linkurile proiectelor realizate de elevi:

Grupa 1: <https://docs.google.com/presentation/d/1KXiglXFMvJrA8Ns6mVH-D8CBAqrM9nnFCybztCQGz0w/edit?usp=sharing>

Grupa 2: https://docs.google.com/presentation/d/16gDwvJ-zByHuyFy_lwjIH8A_VlbfNWlznP0pSai1pGs/edit?usp=sharing

Grupa 3:

<https://docs.google.com/presentation/d/1LKq1Uu1iKwBKrn13HXeTbm2qL48rM5QY-034yqTaVwg/edit?usp=sharing>

Imagini din cadrul atelierului cu elevii



Imagini din cadrul atelierelor cu profesorii



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Anexe

1. Cartoline metode selectate

| | |
|--|---|
| <div data-bbox="183 918 263 1635" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">REFLECTII</div> <div data-bbox="287 940 702 1030"></div> <div data-bbox="351 1075 670 1120">CARE ESTE DIFERENȚA?</div> <div data-bbox="287 1131 702 1523"><p>DESCRIERE:</p><p>Accesul activitate va ajuta participantii să recunoască diferența dintre comunicarea online și cea offline, să înțelegă importanța limbajului în mediul online, să fie respectuoși în mediul online.</p><p>Pașii 1 discuție plenară (15 minute)</p><p>Acceși activitate se realizează după participarea și realizarea două modelilor de comunicare diferite în funcție de mediu pe care îl folosim:</p><p>Pașii 2 muncă în grup (20 de minute)</p><p>Etichete în 3 grupuri în trei grupe, fiecare grup primind un fișor și o listă de activități. Fiecare grup va primi și multe sugestii, pentru grup să îl găsească mai ușor, să discute „convenții telefonice” și să înțeleagă „bun înțeles”. Pe baza fișorului grup va realiza ghidul următoarea: Factori pozitivi, factori negativi, ce mod de comunicare preferați? Fiecare grup completează tabelul cu lucrurile pozitive și negative pe care le întâlnesc. Fiecare grup își găsește un reprezentant, care va discuta în fața clasei despre avantajele sau costurile.</p><p>Social media Factori pozitivi Factori negativi Cum să comunicăm</p><p>Pașii 3 (debaterii și evaluarea – 30 de minute)</p><p>Următoarele întrebări și puncte de discuție: - Ce ai învățat din această activitate?</p></div> <div data-bbox="335 1545 430 1579"><p>Durată: 60 min.</p></div> | <div data-bbox="861 918 941 1635" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">SPARGEREA GHEȚII</div> <div data-bbox="957 940 1372 1030"></div> <div data-bbox="1021 1075 1212 1120">EȘTI SIGUR?</div> <div data-bbox="957 1131 1372 1523"><p>DESCRIERE:</p><p>Participarea online și decizia dacă o anumită informație este relevantă sau nu.</p><p>Având o activitate în trei pașii pentru a prezenta și discuta despre subiectul grupului, cum să activăm și să discutăm și să discutăm. Activitatea este realizată în funcție de mediul în care participăm și se realizează în funcție de mediul în care participăm.</p><p>În primul rând, întrebările și întrebările de importanță participării în mediul online sunt: Ce este grupul? A ce grup?</p><p>Factorii care se referă la mediul online sunt: Factori pozitivi, factori negativi, ce mod de comunicare preferați? Fiecare grup completează tabelul cu lucrurile pozitive și negative pe care le întâlnesc. Fiecare grup își găsește un reprezentant, care va discuta în fața clasei despre avantajele sau costurile.</p><p>Social media Factori pozitivi Factori negativi Cum să comunicăm</p><p>Pașii 3 (debaterii și evaluarea – 30 de minute)</p><p>Următoarele întrebări și puncte de discuție: - Ce ai învățat din această activitate?</p></div> <div data-bbox="1021 1568 1117 1601"><p>Durată: 30 min.</p></div> |
|--|---|

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



| | |
|--|---|
| <p>ANALIZA TEXTULUI SCRIS</p> <p>IMEDIAL CARDS Online MEDIA Literacy skills Written content analysis</p> <h2>CONȚINUTUL TEXTULUI</h2> <p>DESCRIERE: Este important să putem înțelege înțelesul unui articol, chiar și în titlu. Articolul aleasă, deși nu este conectat? Facilitatorul prezintă textul și discută despre conținutul și înțelesul pe baza sau pe pentru a împărtăși camera în trei locuri. Participanții sunt rugați să citească titlurile articolelor afișate pe ecranul unui proiector și să selecteze două alerte de raport (despre o anumită situație), două (pentru a dista) sau se conectează (cu alți prin fața reală sau în timp real sau comentii). Facilitatorul decide și se așază la locul potrivit.</p> <p>Întrebări opționale de pus: Ce vrea autorul să înțeleagă de la o bucată de mass-media? Este pur informativ, înțere să vă schimbe percepția sau să prezintă idei noi de care nu ați auzit niciodată?</p> <p>Durată: 20 min</p> | <p>ANALIZA TEXTULUI SCRIS</p> <p>IMEDIAL CARDS Online MEDIA Literacy skills Written content analysis</p> <h2>GHICEȘTE ȘTIREA</h2> <p>DESCRIERE: Titlurile de știri sunt concepute pentru a ne atrage atenția și noi înșure să știm în mare măsură în ceea ce privește informațiile reale din știri. Cu toate acestea, în societatea modernă, mulți utilizatori media se bazează pe știrile (titlurile și) de obicei înțelegerea evenimentelor actuale și a altor informații relevante pe baza acestora, adesea scoase din context.</p> <p>Treci prin diferite tipuri de media (de exemplu, prin TV, ziare, postări pe rețele sociale și) pentru a găsi știri care sugerează conținut diferit față de bucată media generată reală, de la susțineră din titlu, diferență de povestea de cea raportată în articol, celor care pot și simplu sugerează o poveste mare, dar de fapt raportată nimic legat din comun.</p> <p>Amestecăți titlurile înțelegerea cu titluri prezintă înțelegerea titlurilor pe baza unei cărți și să împărtășească înțelegerea și să fie înțeles și puneți într-un castrol sau într-o cutie mică. Cereți fiecărui participant să aleagă un titlu. Așazăți fiecărui participant 2-3 minute pentru a se gândi despre ce este vorba în bucată cu titlu. Cereți fiecărui participant să și înțerească cu voce tare titlul și să spună altora despre ce cred ei că este vorba în știrile de sub titlurile respective.</p> <p>După fiecare prezentare puneți pe față articolele reale/știri. După ceau prezentările, cereți tuturor participanților să și găsescă poveștile pe tablă și să o citească.</p> <p>Dacă ce au citit știri/articole, cereți-le să se înterească la locul lor înșur și rugați să împărtășească opiniile, cum știrile ar putea diferi de acceptările lor.</p> <p>Durată: 20 min</p> |
| <p>ANALIZA TEXTULUI SCRIS</p> <p>IMEDIAL CARDS Online MEDIA Literacy skills Written content analysis</p> <h2>ARTICOLUL</h2> <p>DESCRIERE: Facilitatorul înmănează fiecărui participant un scurt articol de ziar de aproximativ o pagină. Există trei versiuni ale acestui articol, dar participanții nu sunt conștienți de aceste diferențe:</p> <ul style="list-style-type: none"> > versiunea originală > cu fără adjective și adverbe > cu căușă și s-au adăugat adjective și adverbe dar terminația a fost eliminată. <p>Facilitatorul învâșă participanții să citească cu atenție textul și să noteze caracterele stilice esențiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ce spun? - Care sunt caracteristicile persoanelor? - Care sunt ideile/opiniile mele personale despre ceea ce am citit? <p>Facilitatorul le cere participanților să discute despre impresiile lor asupra textului pe care l-au citit și să identifice ce părți specifice ale textului i-au făcut să reflecte asupra emoțiilor lor. Este le va cere să urmărească ce cuvinte din text susțin impresiile și judecățile lor.</p> <p>Facilitatorul va ghida participanții să înțeleagă că au citit versiuni diferite ale aceleiași povești.</p> <p>Facilitatorul va ghida participanții să discute pentru a înțelege cum adăugarea sau tăierea unui cuvânt le-a schimbat înțelegerea textului.</p> <p>Durată: în funcție de numărul de participanți - de la 30 la 45 min. Aproximativ 10 minute pentru a citi articolul, 5 minute pentru a lua notele, 10 minute pentru a face și construi propriile păreri, 15/20 de minute pentru discuție.</p> | <p>ANALIZA TEXTULUI SCRIS</p> <p>IMEDIAL CARDS Online MEDIA Literacy skills Written content analysis</p> <h2>7 PASI DE DECONSTRUCȚIE A ȘTIRILOR</h2> <p>DESCRIERE: Participanții sunt rugați să găsească articole de știri online interesante și să folosească cei șapte pași de deconstrucție a știrilor pentru a le evalua. Facilitatorul le cere să ofere un scurt rezumat logic al poveștii și concluzia generală despre calitatea articolului. Pași sunt următorii:</p> <p>Participanții sunt rugați să găsească articole de știri online interesante și să folosească cele șapte pași de deconstrucție a știrilor pentru a le evalua. Facilitatorul le cere să ofere un scurt rezumat logic al poveștii și concluzia generală despre calitatea articolului. Pași sunt următorii:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rezumatul punctelor principale ale poveștii 2. Care sunt faptele cheie ale poveștii? 3. Care sunt sursele principale ale poveștii? 4. Care dovezi includ poveștea? 5. Este o dovadă adecvată sau îndreptățită? 6. Poveștea descrie o cercetare sau un posibil scenariu, pe baza dovezilor? 7. Evaluată sursa 8. Cât de fiabilă este fiecare sursă de informații? 9. Evaluat nivelul de transparență al raportului și al organizației de știri: <ul style="list-style-type: none"> - Este sursa transparentă asupra din surse anonime, posibilități conflict de interes și alte chestiuni? 10. Cui este conținutul? 11. Poveștea explică imaginea de ansamblu evolutivă, jumătate de măsură? 12. Cui este informația cheie faptă? 13. Urmare vreun element cheie din poveștea? Dacă da, știri de ce? 14. Evaluat corectitudinea în timp ce vă puneți la îndrăgește propria părține 15. Care poveștea corectă față de poveștea reală? 16. Li se oferă tuturor părților interesate șansa de a fi incluse în poveștea? 17. Mă confrunt cu disonanță cognitivă sau părțime de confirmare? <p>Sursa: http://bit.ly/3yDDXG</p> <p>Participanții pot răspunde la acești pași pe un document Word și apoi li pot prezenta grupului.</p> <p>Durată: 40 min</p> |

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



ANALIZA TEXTULUI SCRIS

IMEDIAL CARDS Online MEDIA Library cards Written content analysis

CUVINTELE ADĂUGATE

DESCRIERE:

Această activitate servește la evidențierea modului în care un nou concept/înțeles, introdus într-o poveste își poate schimba sensul sau poate menționa rezultatul emoțional.

Facționalul spune grupului această poveste simplă:

O femeie după un divorț decide să campeze o casă în care ea și cei doi copii ai săi să poată locui într-un oraș diferit de cel în care a fost cu soțul ei.

Grupul este împărțit în trei grupuri.

Fiecare grup este rugat să scrie un text de o pagină în care să spună această poveste, inserând două cuvinte suplimentare în propria activitate de facilitator.

Cuvintele din care facilitatorul le alege pe care care se măsoară să fie repartizate sunt:

- soare
- măr
- fabrică
- sâmb
- găurea
- via
- noaptea

Povestile sunt citite în plan și se face o reflecție despre cum, dacă și când cuvintele adăugate au schimbat narapunea povestii.

Durată:
În funcție de numărul de participanți - 20 până la 45 min.

ANALIZA TEXTULUI SCRIS

IMEDIAL CARDS Online MEDIA Library cards Written content analysis

NUMEȘTE-L

DESCRIERE:

Ideea acestei activități este ca participanții să prindă genera două titluri pentru același articol în scopuri diferite. Un titlu ar trebui să fie complet neutru și unul ar trebui să genereze controverse.

Aceste tip de activitate își propune să îi facă pe participanți să înțeleagă că pentru același conținut, titlurile pot fi foarte diferite și pot crea controverse. Această activitate ia naștere ca răspuns la normalizarea de care o există în zilele noastre în difuzarea știrilor în care doar titlul este citit și răspândit în rețea mass-media.

Durată: 40 min - Fiecare participant va avea la dispoziție 10de minute pentru a citi textul și a scrie în 5min la titlu. La sfârșit va încheia cu o discuție între de-a doua parte a activității.

2. Fișe-suport

„Conținutul textului”. Titluri de știri - alertele de raport (despre o anumită situație), deviază (pentru a distra) sau se conectează (cu alții prin fapte reale care se întâmplă cu oamenii) :

Atenție, NU consumați! Produs retras din toate magazinele LIDL

<https://www.zcj.ro/eventiment/atenție-nu-consumati-produs-retras-din-toate-magazinele-lidl--240166.html>

Dan Petrescu și-a „urecheat” jucătorii, după o victorie cu 5-0: „Dacă nu faci față, ce cauți la CFR?”

<https://www.digisport.ro/fotbal/cupa-romaniei/dan-petrescu-si-a-urecheat-jucatorii-dupa-o-victorie-cu-5-0-daca-nu-faci-fata-ce-cauti-la-cfr-2030533>

Un bărbat care credea că este răcit s-a dus, totuși, la spital ca să scape de tuse. Medicii i-au dat o veste devastatoare

<https://www.digi24.ro/stiri/actualitate/sanatare/un-barbat-care-credea-ca-este-racit-s-a-dus-totusi-la-spital-ca-sa-scape-de-tuse-medicii-i-au-dat-o-veste-devastatoare-2148331a>

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



3. „Articolul”. Tabelul de completat:


Citiți știrea de mai jos și răspundeți întrebărilor din tabel:

| | |
|---|--|
| Ce spune textul? | |
| Care sunt ideile/emoțiile mele personale despre ceea ce am citit? | |




4. „7 pași de deconstrucție a știrilor”. Cartolină de împărțit:

ANALIZA TEXTULUI SCRIS



IMEDIAL CARDS

Imedial
Online MEDIA
Literacy skills



Written content
analysis

7 PAȘI DE DECONSTRUCȚIE A ȘTIRILOR

DESCRIERE:

Participanții sunt rugați să găsească articole de știri online interesante și să folosească cei șapte pași de deconstrucție a știrilor pentru a le evalua. Facilitatorul le cere să ofere un scurt rezumat scris al poveștii și concluzia generală despre calitatea articolului. Pașii sunt următorii:

Participanții sunt rugați să găsească articole de știri online interesante și să folosească cele șapte pași de deconstrucție a știrilor pentru a le evalua. Facilitatorul le cere să ofere un scurt rezumat scris al poveștii și concluzia generală despre calitatea articolului. Pașii sunt următorii:

1. Rezumăți punctele principale ale poveștii
 - Care sunt faptele cheie ale poveștii?
 - Faptele susțin narativa principală a poveștii?
2. Evaluază dovezile
 - Câte dovezi include povestea?
 - Este o dovadă directă sau indirectă?
 - Povestea descrie o certitudine sau un posibil scenariu, pe baza dovezilor?
3. Evaluază sursele
 - Cât de fiabilă este fiecare sursă de informații?
4. Evaluă nivelul de transparență al reporterului și al organizației de știri.
 - Este știrea transparentă: provine din surse anonime, posibil conflict de interese și alte chestiuni?
5. Căutați contextul
 - Povestea explică imaginea de ansamblu eviind jumătățile de măsură?
6. Căutați informații cheie lipsă:
 - Lipsesc vreun element cheie din poveste? Dacă da, știm de ce?
7. Evaluă corectitudinea în timp ce vă puneți la îndoielă propria părțire
 - Este povestea corectă față de dovezile existente?
 - Li se oferă tuturor părților interesate șansa de a fi incluse în poveste?
 - Mă confrunt cu disonanță cognitivă sau părțire de confirmare?

Sursa: <https://bit.ly/3yD3X05>

Participanții pot răspunde la acești pași pe un document Word și apoi îl pot prezenta grupului.

Durață: 40 min

Bibliografie și surse cartoline:

<https://aradcca.ro/imedial-stiri-false-dezinformare-si-agresiune-cibernetica/>

https://aradcca.ro/wp-content/uploads/2022/08/Workbook_RO-1.pdf



**CUM IDENTIFICĂM, VERIFICĂM ȘI
RAPORTĂM ȘTIRILE FALSE?**

**HOW DO WE IDENTIFY, VERIFY AND
REPORT FAKE NEWS?**

| | |
|--|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 15-16 ani | Age Range of the Students: 15-16 years old |
| Scopul: Această activitate transdisciplinară și interactivă urmărește conștientizarea elevilor cu privire la știrile false prin discuții și lectură, dezvoltarea strategiilor de identificare a știrilor/imaginilor "false" și competențelor integrate (ascultare, citire și exprimare orală și scrisă în jurul subiectului), precum și analiza potențialelor consecințe asociate cu răspândirea știrilor false. | Purpose: This cross-curricular and interactive activity aims to increase students' awareness of fake news through discussion and reading, develop strategies for identifying "fake" news/images, and integrated skills (listening, reading, speaking and writing on the topic) and analyzing potential consequences associated with the spread of fake news. |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ să exploreze diferite surse de informații➤ să elaboreze strategii pentru identificarea știrilor/imaginilor „false”➤ să evalueze modalitățile de evitare a știrilor false în mediile sociale/academice➤ să exerseze abilități de prezentare a informațiilor➤ să înțeleagă de ce este important să pună la îndoială veridicitatea articolelor și a imaginilor găsite pe internet | Objectives of the Activity: <ul style="list-style-type: none">➤ to explore different sources of information➤ to develop strategies for identifying 'fake' news/images➤ to evaluate ways to avoid fake news in social/academic environments➤ to practise presentation skills➤ to understand why it is important to question the veracity of articles and images found on the internet |
| Durata: 1-2 ore | Time: 1-2 hours |
| Locul derulării: Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad, sala de clasă | Place: "Moise Nicoară" National College Arad, classroom |



| | |
|--|--|
| <p>Participanți: 30 de elevi, clasa a X-a</p> | <p>Participants: 30 students, grade 10th</p> |
| <p>Resurse necesare</p> <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): conversația, conversația euristică, explicația, expunerea, problematizarea</p> <p>Resurse materiale: tablă, internet, markeri, videoproiector, foi de hârtie, smartphone-uri, instrumente digitale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https:// www.tiktok.com/ ➤ https://www.instagram.com/ ➤ https:// www.facebook.com/ ➤ https:// www.canva.com/ ➤ http://educatieinteractiva.md/ <p>Resurse bibliografice:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/tackling-online-disinformation ➤ https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation ro ➤ https://www.economist.com/graphic-detail/2021/01/13/a-growing-number-of-governments-are-spreading-disinformation-online ➤ https://www.rand.org/research/projects/truth-decay/fighting-disinformation/search.html ➤ https://reboot-foundation.org/misinformation-effect/ | <p>Necessary Resources</p> <p>Methodological Resources (teaching methods and procedures): conversation, heuristics, explanation, exposition, problematization</p> <p>Material Resources: whiteboard, internet, markers, video projector, sheets of paper, smartphones, digital tools:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https:// www.tiktok.com/ ➤ https://www.instagram.com/ ➤ https:// www.facebook.com/ ➤ https:// www.canva.com/ ➤ http://educatieinteractiva.md/ <p>Bibliographical Resources:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/tackling-online-disinformation ➤ https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response/fighting-disinformation ro ➤ https://www.economist.com/graphic-detail/2021/01/13/a-growing-number-of-governments-are-spreading-disinformation-online ➤ https://www.rand.org/research/projects/truth-decay/fighting-disinformation/search.html ➤ https://reboot-foundation.org/misinformation-effect/ |
| <p>Desfășurarea activității:</p> <p><u>Ora 1</u></p> <p>Profesorul enunță tema lecției care se adresează adolescenților (dar poate fi folosită și cu adulți). În vederea atingerii obiectivelor menționate, lecția se desfășoară într-o manieră deschisă și colaborativă și începe cu o scurtă discuție despre știri și știri false. În acest sens, o scriere rapidă le permite elevilor să își scrie ideile pentru a crește participarea și a face discuția mai accesibilă.</p> | <p>Description of the Activity:</p> <p><u>1st Hour</u></p> <p>The teacher introduces the topic of the lesson, which is aimed at teenagers (but can also be used with adults). In order to achieve the objectives mentioned, the lesson is conducted in an open and collaborative way and starts with a short conversation about news and fake news. A quick write-up allows students to write down their ideas to increase participation and make the discussion more accessible.</p> |



Întrebări adresate elevilor:

- ✓ *Ce sunt știrile false? Câte feluri cunoști?*
- ✓ *Credeți că ați putea identifica știrile false sau ați fi induși în eroare? De ce sau de ce nu?*
- ✓ *Care sunt consecințele atunci când știrile false devin virale?*

Pentru a se familiariza cu subiectul, profesorul le cere elevilor să facă câteva exerciții de vocabular folosind smartphone-urile lor.

<http://educatieinteractiva.md/adevarat-fals/6023>

<http://educatieinteractiva.md/completeaza-tabel/9141>

Activitate de grup

După această activitate de încălzire (warm-up), urmează o activitate pe grupe cu scopul de a descoperi știrea falsă și a expune falsitatea ei. Astfel, profesorul împarte clasa în trei grupe. Fiecare grupă va urma trei pași, și anume: identificarea știrii false pe o aplicație pe care au ales-o în prealabil (grupa 1 - TikTok, grupa 2 - Instagram, grupa 3 - Facebook); verificarea autenticității știrii și prezentarea unui raport pe care îl vor posta pe aceeași sursă pentru a demitiza informația falsă.

La finalul lecției, profesorul le cere elevilor să acceseze link-ul de mai jos pentru a determina pașii pe care trebuie să îi urmeze pentru a identifica știrile false.

<https://educatieinteractiva.md/cronologie/7965>

Ora 2

Consolidarea cunoștințelor

Înainte de a-și prezenta proiectele, elevii sunt rugați să exerseze o parte din vocabularul abordat în lecția anterioară. Elevii pot accesa linkul de pe smartphone-urile lor.

<http://educatieinteractiva.md/potrivate-perechi/11480>

Prezentarea proiectelor

Câte un membru din fiecare grupă prezintă munca depusă sub forma unei postări pe aceeași aplicație unde au găsit știrea falsă pentru a o dezminți, în care își sfătuiesc prietenii să nu se lase păcăliți. Lucrările

Questions to ask students:

- ✓ *What is fake news? How many kinds do you know?*
- ✓ *Do you think you could identify fake news or be misled? Why or why not?*
- ✓ *What are the consequences when fake news goes viral?*

To get familiar with the topic, the teacher asks the students to do some vocabulary exercises using their smartphones.

<http://educatieinteractiva.md/adevarat-fals/6023>

<http://educatieinteractiva.md/completeaza-tabel/9141>

Group Activity

After this warm-up activity, a group activity aims to uncover fake news and expose its falsity. So the teacher divides the class into three groups. Each group will follow three steps, namely: *identify* the fake news on an application they have chosen beforehand (group 1 - TikTok, group 2 - Instagram, group 3 - Facebook); *verify* the authenticity of the news and present a *report* they will post on the same source to debunk the false information.

At the end of the lesson, the teacher asks the students to access the link below to determine the steps they need to take to spot fake news.

<https://educatieinteractiva.md/cronologie/7965>

2nd Hour

Reinforcement

Before presenting their projects, the students are asked to practise some vocabulary they dealt with in the previous lesson. The students can access the link on their smartphones.

<http://educatieinteractiva.md/potrivate-perechi/11480>

Project Presentation

One member from each group presents their work in the form of a post on the same app where they found the fake news to debunk it, advising their friends not to be fooled. Their work is produced in English and presented in digital format, using creative IT tools to make it more engaging (Canva).



lor sunt elaborate în limba engleză și prezentate în format digital, folosind instrumente IT creative pentru a le face mai attractive (Canva).

Discuții finale

Prezentările sunt urmate de discuții finale pe tema abordată subliniind importanța menținerii minții noastre într-o muncă continuă de elaborare de soluții pentru a fi antrenată să răspundă provocărilor cotidiene.

Ca metodă de inter-evaluare, elevii celor trei grupe analizează strategiile de identificare a știrilor false și căile cele mai eficiente de a combate dezinformarea din mediul online.

Elevii își expun părerea (recomandări, idei sau strategii) despre urmările răspândirii știrilor false în mediul digital, accentuând totodată necesitatea păstrării unei atitudini critice în fața abundenței informațiilor.

Lucrările elevilor:

Grupa 1

https://www.canva.com/design/DAFUGD06oHg/qDexwBsywJ4svLB-z4LURw/view?utm_content=DAFUGD06oHg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Grupa 2

https://www.canva.com/design/DAFT0ljgi9s/sQk3wGokWLE4XoIj2jbmiA/view?utm_content=DAFT0ljgi9s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Grupa 3

https://www.canva.com/design/DAFUGz8R0y4/Md06Qw_ENEn4U_mUYICMVg/view?utm_content=DAFUGz8R0y4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu

Final Discussions

The presentations are followed by final discussions on the topic, highlighting the importance of keeping our minds engaged in the continuous work of finding solutions to the challenges of everyday life.

As an inter-evaluation method, students in the three groups discuss strategies for identifying fake news and the most effective ways to combat misinformation online.

Students share their views (recommendations, ideas, or strategies) on the consequences of the spread of fake news in the digital environment while stressing the necessity of maintaining a critical attitude toward the abundance of information.

Students' Work:

Group 1

https://www.canva.com/design/DAFUGD06oHg/qDexwBsywJ4svLB-z4LURw/view?utm_content=DAFUGD06oHg&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Group 2

https://www.canva.com/design/DAFT0ljgi9s/sQk3wGokWLE4XoIj2jbmiA/view?utm_content=DAFT0ljgi9s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Group 3

https://www.canva.com/design/DAFUGz8R0y4/Md06Qw_ENEn4U_mUYICMVg/view?utm_content=DAFUGz8R0y4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=homepage_design_menu



| | |
|---|--|
| <p>Reflecția didactică a profesorului:</p> <p>Profesorul evaluează capacitatea proprie de exprimare a elevilor și face aprecieri asupra contribuției elevilor care au participat activ la oră (individual/pe grupe). Se constată că elevii fac legătura cu noțiunile acumulate anterior dovedind gândire critică, transdisciplinară, și folosesc vocabular specific temei.</p> | <p>Teacher's Didactic Reflection:</p> <p>The teacher evaluates the students' ability to express themselves and makes judgements on the contribution of students who actively participated in the lesson (individual/groups). Students are found to relate to previously acquired notions, showing critical, transdisciplinary thinking and using subject-specific vocabulary.</p> |
| <p>Impresia elevilor:</p> <p>Activitatea desfășurată a avut un impact pozitiv asupra elevilor prin tematică, conținut și maniera de desfășurare. Elevii consideră această activitate deosebit de utilă, interesantă, și actuală, deoarece contribuie la dezvoltarea creativității și gândirii critice. De asemenea, această activitate le-a permis elevilor să identifice cu ușurință știrile/reclamele false și să nu se lase pradă manipulării, ajutându-i să devină mai puțin susceptibili la tehnicile de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ „Am exersat limba engleză și modul în care realizăm și prezentăm proiectele.”✓ „Înainte de a crede o știre trebuie să te informezi accesând site-uri oficiale.”✓ „Munca în echipe a fost interesantă pentru că am putut să ne împărtășim ideile și să vedem mai multe puncte de vedere, să învățăm unii de la alții.” | <p>Students' Impression:</p> <p>The activity carried out had a positive impact on the students through its theme, content, and manner of delivery. Students find this activity particularly useful, interesting, and up-to-date as it contributes to the development of creativity and critical thinking. The activity also enabled pupils to easily identify fake news and not fall prey to manipulation, helping them to become less susceptible to marketing techniques.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ "We practised English, and how we make and present projects."✓ "Before believing a news story you have to inform yourself by going to official websites."✓ "Working in teams was interesting because we were able to share our ideas and see more different points of view and learn from one another." |

prof. dr. Luminița Bulc
Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad

Luminița Bulc, Ph.D.
"Moise Nicoară" National College Arad



GĂSIȚI AMENINȚAREA!

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 16-18 |
| Scopul: Identificarea știrilor false din mass-media |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice sursele de știri false;➤ Să dea exemple de fake news din mass-media. |
| Durata: min 50 |
| Locul derulării: Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad Sala 24 |
| Participanți: elevi clasei 11A |
| Resurse necesare Resurse metodologice (metode și procedee didactice): <ul style="list-style-type: none">• Conversația• Învățarea prin descoperire• Asaltul de idei• Joc de rol Resurse materiale: calculator, videoproiector, telefoane mobile Resurse bibliografice <ul style="list-style-type: none">• materialele furnizate de Imedial în cadrul proiectului Fake news |
| Desfășurarea activității: <p>Elevii au fost împărțiți de către profesor în 6 grupe. Fiecare grup a avut sarcina de a găsi știri false de pe internet, cu ajutorul telefoanelor mobile, de trei categorii:</p> <ul style="list-style-type: none">• Articol• Video• Afiș <p>Fiecare grupă a trebuit să își justifice alegerea răspunzând următoarelor întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ce m-a făcut să aleg acest articol/video/poster?• De ce sunt știri false?• Aș fi atent la asta în timp ce navighez pe internet? <p>Fiecare grup a prezentat pe rând celorlalte grupuri un articol, un video și un afiș și au justificat alegerea făcută. La final elevii au reflectat împreună asupra cât timp au găsit informațiile false și ce i-a motivat să le aleagă. La finalul activității profesorul rezumă toate informațiile și explică semnificația știrilor false în mass-media.</p> |
| Reflecție didactică a profesorului: <p>Activitatea a avut ca scop familiarizarea elevilor cu știrile fiabile și false din mass-media, încurajându-i să devină consumatori critici de știri, să învețe cum să analizeze, să evalueze, să aibă încredere, să împărtășească și să acționeze în funcție de știri în mod responsabil.</p> |

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Impresia elevilor:

Elevii au fost impresionăți de multitudinea de știri false găsite într-un timp relativ scurt și și-au propus să prezinte familiei și prietenilor acest aspect.

***Prof. Adriana Cătălina Popescu
Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad***

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



ALEGEȚI MELODIA !

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 16-18 |
| Scopul: Conștientizarea influențelor ce pot apărea în știrile de pe canalele de socializare |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Să identifice modul în care mass-media ne influențează prin imagini și sunet;</i>➤ <i>Să identifice melodii care influențează emoțiile și sentimentele</i> |
| Durata: min 50 |
| Locul derulării: Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad Sala 24 |
| Participanți: elevi clasei 11A |
| Resurse necesare Resurse metodologice (metode și procedee didactice): <ul style="list-style-type: none">• Conversația• Problematizarea• Învățarea prin descoperire• Dezbateră Resurse materiale: calculator, videoproiector, telefoane mobile Resurse bibliografice <ul style="list-style-type: none">• materialele furnizate de Imedial în cadrul proiectului Fake news |
| Desfășurarea activității: <p>Profesor explică elevilor cum mass-media ne influențează nu numai prin ceea ce spunem, ci și prin modul în care ne influențează emoțiile. Muzica și alte sunete au un impact puternic asupra modului în care interpretăm mesajele. Ele sunt una dintre modalitățile de a ne influența starea de spirit și emoțiile.</p> <p>Pentru a îmbunătăți înțelegerea de către elevi a modului în care diferitele straturi de media, cum ar fi sunetul, ne pot afecta percepția și receptivitatea la mesaje specifice, individual sau în grupuri mici, elevii au fost împărțiți de către profesor în 6 grupe.</p> <p>Fiecare grup a primit o imagine care prezintă diferite scene din viața de zi cu zi și din mediul înconjurător și au primit ca sarcină să găsească online o piesă muzicală care se potrivește în opinia lor imaginii.</p> <p>Fiecare grup a redat melodia piesei alese de pe youtube clasei, aceasta având ca sarcină de a ghici de ce și ce mesaj dorea să transmită grupul care a selectat coloana sonoră.</p> <p>La final elevii argumentat modul în care alegerea diferită a muzicii ar putea duce la o percepție diferită a unei scene.</p> <p>La finalul activității profesorul rezumă toate informațiile și explică semnificația știrilor false în mass-media.</p> |
| Reflecție didactică a profesorului: <p>Activitatea a avut ca scop familiarizarea elevilor cu modul în care mass-media ne influențează nu numai prin ceea ce spunem, ci ne influențează și emoțiile. Muzica și alte sunete au un impact puternic asupra modului în care interpretăm mesajele. Ele sunt una dintre modalitățile de a ne influența starea de spirit și emoțiile.</p> |

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Impresia elevilor:

Elevii au fost impresionați de multitudinea de mesaje care pot sta atât în spatele unei imagini cât și emoțiile pe care ți le transmite acesta.

Deasemena au conștientizat modul în care o melodie poate influența starea de spiri și emoțiile.

*Prof. Adriana Cătălina Popescu
Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad*



FAKE NEWS-UL - O REALITATE A SOCIETĂȚII CONTEMPORANE

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 15-16 ani |
| Scopul: Dezvoltarea competențelor de a identifica și discerne printre informațiile de tip fake news atât de prezente în societatea de astăzi, precum și sesizarea scopurilor pe care cei care distribuie aceste informații le urmăresc. |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice, într-un context situațional dat, exemplele de fake news;➤ Să identifice scopul pentru care este distribuită o informație, fie ea știre falsă sau nu;➤ Să identifice mecanismul și motivația distribuirii unei informații de tip fake news;➤ Să discearnă între informațiile reale și cele de tip fake news; |
| Durata: 2 ore |
| Locul derulării: Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad, sala 74 |
| Participanți: elevii clasei a X-a F (30 elevi) |
| Resurse necesare <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): brainstormingul, conversația, dezbateră, învățarea prin descoperire</p> <p>Resurse materiale: calculator, internet, videoproiector, selecție de știri reale și de tip fake news, cartonașe colorate, pix, hârtie, smartphone</p> <p>Resurse bibliografice</p> <ul style="list-style-type: none">• Manual IMEDIAL• IMEDIAL CARD_ICE BREAKERS• IMEDIAL CARD_MULTIMEDIA CONTENT• IMEDIAL CARD_REFLECTIONS ENG• IMEDIAL CARD_WRITTEN CONTENT ANALYSIS• https://cetateanul.intercultural.ro/resurse/fake-news/• https://www.youtube.com/watch?v=V4o0B6IDo50&ab_channel=CyberWise• https://www.youtube.com/watch?v=USPpPhVGFSU&ab_channel=USATODAY |
| Desfășurarea activității: <p>1. CE ESTE FAKE – NEWS?</p> <p>Această activitate s-a dorit a fi una introductivă, de stabilire a unor posibile definiții ale informațiile de tip fake news, precum și a scopurilor pentru care sunt distribuite aceste știri. Activitatea avut trei părți distincte (două sesiuni de tip brainstorming și o parte în care elevii au urmărit materiale video care detaliază ce este o știre falsă). Activitatea a început cu o activitate de tip brainstorming, în care elevii au trebuit să găsească definiții personale pentru fake news. Acestea au fost scrise de către cadrul didactic pe tablă, fără ca în această fază informațiile să fie verificate sau modificate în vreun fel. După ce mare parte dintre elevi au identificat o definiție proprie pentru o știre falsă, cadrul didactic a proiectat două materiale video (link: https://cetateanul.intercultural.ro/resurse/fake-news/, https://www.youtube.com/watch?v=V4o0B6IDo50&ab_channel=CyberWise). După aceste materiale informațiile scrise în prealabil pe tablă au fost evaluate, modificate acolo unde a fost cazul, șterse cele care se repetau și cele care nu se potriveau definiției. A rezultat o definiție proprie a elevilor pentru fenomenul fake news.</p> |



2. ANALIZA ARTICOLULUI

Activitatea a fost precedată de o sarcină de lucru pe care elevii au primit-o cu o săptămână înainte desfășurării efective a întâlnirii. Elevii au fost împărțiți în șase grupe a câte cinci membrii și au primit ca sarcină de lucru să găsească cinci articole de presă pe care ei le consideră fake news. Ei au trebuit să analizeze fiecare articol și mai apoi să-l prezinte colegilor, explicând de ce consideră că știrea propusă de ei este una falsă. Astfel întrebarea de la care a pornit activitatea a fost „Ce te face să crezi că articolul poate să nu fie pe deplin credibil?” Cadrul didactic le-a cerut suplimentar în momentul desfășurării activității să încerce să explice scopul realizării și distribuirii unei știri false. Scopul acestei activități a fost ca elevii să învețe cum să recunoască știrile false.

Exemple articol:

<https://ziarulromanesc.de/stiri-romania/se-elimina-banii-fizici-romania-mugur-isarescu-euro-digital-cbdc/>

<https://ziarulromanesc.de/stiri-germania/paianjeni-otravori-europa-dupa-muscatura-pielea-putrezeste/>

<https://www.wall-street.ro/articol/Turism/291017/prima-oprire-a-lui-elon-musk-in-romania-unde-si-a-petrecut-noaptea-miliardarul.html>

<https://www.secreteleluiiovendal.ro/a-murit-hitler-pe-13-februarie-in-1962-in-secret-in-argentina-dupa-ce-toata-lumea-a-crezut-ca-el-s-a-sinucis-in-buncarul-sau-din-berlin-in-1945/>

<https://www.national.ro/social/plan-diabolic-al-ursulei-von-der-leyen-pentru-anihilarea-consumului-de-carne-789241.html>

3. CONȚINUTUL TEXTULUI

În completarea activității precedente, prezentarea elevilor a știrilor identificate de ei ca fiind falsă a fost continuată de cadrul didactic cu o activitate suplimentară. S-a considerat că este important ca elevii să înțeleagă intenția unui articol, tocmai pentru a identifica scopurile pentru care informațiile false sunt în continuare distribuite masiv. Astfel pe tablă, pentru fiecare grupă au fost lipite câte 3 cartonașe colorate în culori diferite și pe care a fost trecut posibilul scop al știrilor: ALERTĂ, DEVIERE, CONECTARE. În momentul în care fiecare grupă a prezentat rezultatul muncii lor, ei au trebuit suplimentar să încadreze fiecare articol al lor într-o anumită categorie (pentru a fi mai ușor de gestionat, în prealabil fiecare articol a primit un număr). La final a fost realizată o analiză retrospectivă a scopurilor pentru care este distribuit un anumit articol.

4. GHICEȘTE ȘTIREA

Cadrul didactic a pregătit în prealabil o serie de titluri de articole. Unele titluri rezumau întocmai conținutul articolului, altele erau intenționat concepute să atragă click-ul utilizatorului. Elevii au trebuit să citească aceste titluri și în fiecare grupă în parte să stabilească care ar putea să fie conținutul posibil al unui articol cu un asemenea titlu. La final elevii, împreună cu cadrul didactic au reflectat asupra scopului pentru care au fost redactate titlurile în felul acesta, răspunzând unor întrebări precum: *La ce sunt folosite? Care este scopul lor? Ce emoții simte participantul după ce a citit un astfel de titlu?*

Exemple de titluri folosite:

Click-bait – exemplu articol:



<https://enews24.ro/stiri-romania/banca-transilvania-lovitura-momentului-veste-devastatoare-pentru-milioane-de-clienti/>

<https://playtech.ro/2023/vestea-momentului-de-la-banca-transilvania-se-intampla-cu-banii-gigantului-si-este-fara-precedent-toti-romanii-trebuie-sa-stie/>

<https://playtech.ro/stiri/ce-a-descoperit-in-covor-un-barbat-care-dadea-cu-aspiratorul-a-sunat-imediat-la-politie-era-in-mare-pericol-665524>

Titluri reale– exemplu articol:

<https://www.cotidianul.ro/ucraina-sub-bombardamente-intense/>

<https://www.cotidianul.ro/wizz-air-suspenda-zborurile-spre-chisinau-din-motive-de-securitate/>

<https://newsbv.ro/2023/02/26/doi-copii-au-ajuns-la-spital-cu-toxiinfectie-alimentara-dupa-ce-au-mancat-la-o-pensiune-din-poiana-brasov/>

5. CONCEPEREA ȘTIRILOR

Scopul acestei activități a fost acela de a face ca elevii să devină conștienți asupra importanței cuvintelor într-un text scris, de rolul pe care aceste cuvinte îl au în transmiterea unui mesaj, sau a-l modifica prin schimbarea sensului acelui mesaj. Prin modificare unor cuvinte dintr-un mesaj se poate schimba în totalitate înțelesul acelui mesaj și astfel el să nu mai semene cu originalul. Astfel elevii au primit un text (fiecare grupă a primit același text: link articol: <https://www.libertatea.ro/stiri/vaca-tren-elvetia-reactia-politiei-4461599>) și articolul a trecut de la un elev la altul, fiecare trebuind să modifice un singur cuvânt, sinonim sau unul similar. Această acțiune a fost realizată de fiecare elev participant la activitate. Când ultima persoană a finalizat sarcina profesorul a citit articolul rezultat de la fiecare grupă. Astfel elevii au putut sesiza și diferențele de la diferite grupe.

6. ȘTIATI CĂ...

Spre finalul activității elevii au putut afla povestea uneia dintre primele știri false, dar realizate intenționat ca parte a unui experiment pus la cale de celebrul Orson Welles. Astfel a fost utilizat materialul

video:

https://www.youtube.com/watch?v=USpPphVGFSU&ab_channel=USATODAY.

7. CE AM ÎNVĂȚAT

În cadrul unei activități de tip brainstorming elevii au trebuit să exprime atât ceea ce au învățat din această activitate (spre exemplu: diferite moduri de a aborda știrile false; verificarea sursei de informare; gradul de notorietate al acestei surse, tipul sursei informare și legătura sa cu subiectul, citirea întregii știri, titlurile pot fi capcane; verificarea datei etc). La finalul activității elevii participanți au completat un chestionar pe această temă (<https://www.surveymonkey.com/r/TCTK6FB>).



Reflecție didactică a profesorului:

Activitatea este foarte relevantă în contextul actual în care ne confruntăm zilnic cu un adevărat boom de diferite informații. Astfel este și normal ca unii să încerce să profite și să ne manipuleze într-un fel sau altul. Lucrul acesta a devenit cu atât mai evident cu cât explozia internetului din ultimele decenii a dus la o rapiditate în scrierea și livrarea unei știri, dar a scăzut mult nivelul de verificare a acelei informații de către emițător. Este deci extrem de important să știm cum să ne protejăm, să discernem între știrile reale și cele false. Elevii au putut afla cât de ușor pot fi influențați sau chiar manipulați, cât de multe știri nu încercă decât să aducă un câștig de pe urma lor. Folosirea brainstormingul și mai ales a lucrului în echipă a contribuit și la creșterea interacțiunii între elevi, al cunoașterea lor reciprocă și la consolidarea spiritului de unitate.

Impresia elevilor:

A.P. „Mi-a plăcut faptul ca am avut oportunitatea de a învăța despre știrile actuale, și cum să realizăm care sunt reale și care nu sunt reale. Cred că este important acest lucru, mai ales cu valul de știri false din prezent. Un lucru ce consider că ar fi fost util la aceasta lecție ar fi un exemplu al unui site concret care abordează doar știri reale, din exteriorul sau din interiorul României, pe care ne-am putea baza oricând.”

A.R. „ Mi-a plăcut activitatea, deoarece m-a învățat să îmi formez ochiul cu privire la știrile false și să îmi dau seama de ce e adevărat si ce e o înșelăciune. Eu consider acest subiect important, fiindcă te poate ajuta să nu cazi în plasă referitor la știrile false”

A.C. „Din punctul meu de vedere a fost o activitate educativă și interactivă. Cu ajutorul colegilor din echipa noastră, mai apoi cu ajutorul domnului dirigintele, am reușit sa ne informam corect si sa distingem un fake news. Consider ca aceasta activitate ne va ajuta pe viitor deoarece apar multe articole de acest fel, iar noi trebuie să distingem ceea ce este adevărat si ceea ce nu. In concluzie, nu numai ca am reușit sa ne educăm și informăm cu ajutorul acestei activități, dar am reușit si să colaboram și să ne relaționăm cu cei din grupa noastră.”

A.K. „Mi-a plăcut sa citesc știrile si sa încerc sa-mi dau eu seama ce este nepotrivit în legătură cu ele. Am învățat cum sa identific o știre falsa și să nu acord atenție site-uri-lor care nu par reale si credibile. Consider ca acest subiect este EXTREM de important deoarece multe persoane nu reușesc să facă diferența dintre o știre falsă și una reală, sau că există știri care sunt doar parțial adevărate. A fost o activitate utilă și cu siguranță ne-a ajutat pe toți să ne clarificăm o serie de nelămuriri și să putem să nu ne lăsăm influențați ușor pe viitor. Cred ca trebuie mai multa atenție la sursa informațiilor.”

I.B. „Consider ca este important ca toți oamenii sa știe sa descopere aceste știri false deoarece ele sunt un pericol care pot cauza agitație și falsa informare, din aceasta cauza consider ca aceasta

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



activitate este importanta și de asemenea interesanta. Mi-a plăcut nivelul de interacțiune din aceasta activitate părănd o activitate amuzanta și relaxanta, dar foarte utila, atingând subiecte serioase.”

prof. Sergiu Duma
Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad



FAKE NEWS ȘI DEZINFORMARE ONLINE

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 15-16 ani |
| Scopul: dezvoltarea unui simț al responsabilității sociale în ceea ce privește diseminarea unor informații false, contradictorii în mass-media și societatea contemporană |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice, într-un context situațional dat, exemplele de fake news ;➤ Să verifice credibilitatea unei surse de informare➤ Să cunoască mecanismele și motivele din spatele răspândirii online a informațiilor de tip fake news |
| Durata: 2 ore |
| Locul derulării: Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad – sala 4 |
| Participanți: elevii clasei a X-a C |
| Resurse necesare : Resurse metodologice (metode și procedee didactice): braistormingul, conversația, dezbateră, învățarea prin descoperire Resurse materiale: calculator, videoproiector, internet, bucăți de hârtie, pixuri, smartphone-uri Resurse bibliografice: <ul style="list-style-type: none">• Manual IMEDIAL• IMEDIAL CARD_ICE BREAKERS• IMEDIAL CARD_MULTIMEDIA CONTENT• IMEDIAL CARD_REFLECTIONS ENG• IMEDIAL CARD_WRITTEN CONTENT ANALYSIS• https://cetateanul.intercultural.ro/resurse/fake-news/ |
| Desfășurarea activității: 1. CE ESTE O ȘTIRE FALSĂ? - Scopul activității a fost familiarizarea participanților cu termenii de știre falsă. Sarcina fiecărui participant a fost să spună un cuvânt pe care îl asociază cu acest fenomen. Profesorul a notat pe tablă toate răspunsurile elevilor, apoi a fost oferită o definiție pentru termenii de fake news și a fost urmărit un filmuleț care a ajutat la explicarea acestora - https://www.youtube.com/watch?v=dooLX8UrBLM 2. CONȚINUTUL TEXTULUI - Profesorul explică elevilor faptul că este important să putem înțelege intenția unui articol, chiar și din titlu. Pe tablă sunt realizate trei coloane cu 3 etichete : ALERTĂ, DEVIERE, CONECTARE. Elevii sunt rugați să citească titlurile articolelor afișate pe ecranul proiectorului și să le asocieze cu cele trei etichete. Sunt adresate și întrebări cum ar fi: Ce vrea autorul să înțelegeți din această știre? Este pur informativă sau încearcă să vă schimbe percepția? |

3. ANALIZA TEXTULUI SCRIS - Scopul acestei activități a fost de a face participanții conștienți de pericolele schimbării cuvintelor pe care le folosim într-un articol. În acest exercițiu, participanții au trebuit să realizeze că nu tot ceea ce vedem/auzim sunt informații „de primă mână” și este posibil ca informațiile să nu fie în întregime adevărate. Profesorul a pregătit un articol, sarcina elevilor fiind să schimbe un cuvânt într-un sinonim sau un cuvânt similar. Această acțiune a fost realizată de fiecare elev participant la activitate. Când ultima persoană a finalizat sarcina profesorul a citit articolul rezultat.

4. LISTA DE CUMPĂRĂTURI – Elevii au extras câte un cuvânt (de ex: pix, sticlă de bere, pahare, dulap, mașină, card de credit, frânghie, geantă, telefon, PC, ziar, televizor) și au primit drept sarcină de lucru explicarea unor modalități de utilizare a cuvântului extras în producerea de știri false

5. GĂSIȚI AMENINȚAREA - Scopul acestui exercițiu a fost de a sublinia cât de ușor este să găsești informații false online. Participanții au fost împărțiți în trei grupe, fiecare grup trebuia să găsească știri false din trei categorii: Articol – Video – Afiş. Fiecare grup a prezentat celorlalți ceea ce a găsit și și-a justificat alegerea răspunzând la următoarele întrebări:

- Ce m-a făcut să aleg acest articol/video/poster?
- De ce sunt știri false?
- Aș fi atent la asta în timp ce navighez pe internet?

Elevii au reflectat împreună la cât timp le-a luat să găsească informațiile false. La finalul exercițiului, profesorul a rezumat toate informațiile și a explicat semnificația știrilor false în mass-media.

6.CE AM ÎNVĂȚAT - Fiecare participant a menționat o listă cu lucrurile noi pe care le-a învățat. Pe un tablă a fost realizat un ciorchine cu titlul „Ce am învățat” în mijloc (de exemplu, modalități de a aborda știrile false; verificarea sursei de informare; să citim toată știrea, titlurile pot fi capcane; verificarea datei – unele publicații reiau știri vechi irelevante pentru evenimentele curente). La finalul activității elevii participanți au completat un chestionar pe această temă- <https://www.surveymonkey.com/r/TCTK6FB>

Reflecție didactică a profesorului:

Activitatea a pornit de la ideea cât de ușor putem fi dezinformați dacă nu suntem atenți cine, când, cum și de ce ne oferă un anumit conținut în mediul online. Prin discuții libere, brainstorming, lucru în echipă am descoperit împreună cu elevii necesitatea de a fi educat din punct de vedere media. Într-un secol grăbit, în care informația ne copleșește din toate părțile, este imperios să putem discerne mesajele care vin din spațiul mediatic.

Impresia elevilor:

B.M. – *„Activitatea care mi-a plăcut cel mai mult a fost cea în care a trebuit să schimbăm un cuvânt într-un articol oferit de doamna dirigintă. Ce a fost cel mai interesant a fost faptul că fiecare dintre noi am schimbat cuvintele în așa fel încât să devină o știre de alertă care atrage atenția publicului cititor chiar din titlu. A fost o activitate interesantă și utilă pentru noi.”*

R.A – *„Pentru a fi un cetățean informat trebuie să verificăm știrea accesând mai multe surse de informare. De asemenea trebuie să fim atenți la site-ul pe care este publicată știrea, dacă autorul, respectiv site-ul au credibilitate în mediul online. Sunt lucruri conștientizate în cadrul activității de azi alături de responsabilitatea citirii întregului conținut al materialului media și nu doar a titlului care poate fi un click-bait.”*

K.E. – *„Prin activitatea de azi am reflectat asupra folosirii gândirii critice în mediul online deoarece știrile false se răspândesc mult mai repede decât cele adevărate, documentate. Avalanșa de informații din jurul nostru cât și utilizarea frecventă a tehnologiei ne face pe noi, tinerii, extrem de vulnerabili în fața fenomenului de fake news care este mult mai profund decât o știre falsă, data din greșeală. Consider că acest fenomen are niște obiective foarte clare de manipulare, de schimbare a opiniei, pentru a controla mulțimea. De aceea e foarte important să nu credem întodeauna tot ceea ce citim și să depunem efortul de a verifica informațiile pe care le primim.”*

Prof. Alina Popescu
Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad



CUM NE FERIM DE PHISHING?

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 14-15 ani |
| Scopul: Identificarea mesajelor de tip phishing |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Să înțeleagă noțiunea de cyberbullying</i>➤ <i>Să cunoască tipurile de hărțuire cibernetică</i>➤ <i>Să identifice elementele caracteristice ale mesajelor de tip phishing</i>➤ <i>Să știe cum să acționeze în caz că a devenit victimă a phishingului</i> |
| Durata: 50 minute |
| Locul derulării: sala de clasă Participanți: 25 de elevi, clasa a VIII-a |
| Resurse necesare: calculator, proiector, resurse Internet Resurse metodologice (metode și procedee didactice): discuția, observația Resurse materiale: hârtie, calculator, carduri și manual IMEDIAL Resurse bibliografice : Cardurile IMEDIAL, Manualul IMEDIAL, accesibile pe site-ul proiectului: https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/ |
| Desfășurarea activității: <p>Moment organizatoric (5 min) Activitatea se desfășoară în cadrul orei de consiliere; atmosfera este una relaxată. După efectuarea prezenței, profesorul reamintește elevilor tematica lecției.</p> <p>Activitatea nr.1 – Spargerea Gheții – Cineva mi-a spus despre tine că... (10 min) Un elev formulează o frază falsă după modelul „Cineva mi-a spus despre tine că...”, pe care o adresează unui coleg. Ceilalți colegi continuă cu afirmații false la adresa celui vizat. Profesorul are grijă ca afirmațiile să nu depășească granițele jocului propus. În momentul în care elevul începe se nu se mai simtă confortabil, jocul este oprit. Persoana vizată este întrebată ce a simțit în timpul jocului. Copiilor li se cere să denumească comportamentul manifestat de grup cu privire la colegul lor. Copiii îl identifică drept <i>bullying</i>. Elevii sunt provocați să identifice situații și medii diferite în care se manifestă acest fenomen. Unul dintre acestea este mediul online. <i>Bullyingul</i> în mediul online este numit <i>cyberbullying</i>.</p> <p>Activitatea nr. 2 – Tipuri de cyberbullying (15) Elevii menționează câteva situații de cyberbullying, cu care s-au confruntat personal sau care au afectat membrii familiei ori alte persoane cunoscute. Pentru o viziune mai largă, profesorul proiectează un document cu cele mai frecvente <i>tipuri de cyberbullying</i>. O variantă este clasificarea pusă la dispoziție de manualul IMedial, la p. 49. Grupul de elevi discută pe marginea acestei clasificări și oferă exemple concrete.</p> <p>Activitatea nr.3. – Cum ne ferim de Phishing? (15 min) Printre tipurile de cyberbullying sunt menționate atacurile de tip phishing. Profesorul proiectează un videoclip prin care este ilustrat modul în care ne pot fi furăți banii sau datele personale.</p> |

https://www.youtube.com/watch?v=y-ETsDaO_O4&t=2s

Videoclipul prezintă într-o manieră amuzantă această problematică, motiv pentru care, înainte de debutul activității, li se cere elevilor să își păstreze seriozitatea și fie atenți la detalii, pentru a putea identifica semnele unui mesaj sau ale unui site de tip phishing. După vizionare, elevii și profesorul discută pe marginea elementelor identificate: cum recunosc/ cum se feresc de atacurile cibernetice? ce trebuie să facă în situația în care devin victime ale phishingului?

În loc de concluzii (5 min)

Nu putem evita complet fenomenul fake news sau tentativele de phishing. Putem însă reduce expunerea la acestea prin conținuturile accesate pe internet și prin creșterea vigilenței cu privire la conținuturile pe care le accesăm.

Reflecție didactică a profesorului: Obiectivele activității au fost atinse, videoclipul a avut impactul așteptat. Elevii au înțeles mai bine anumite situații cu care deja s-au confruntat.

Impresia elevilor:

Gabi - „Cyberbullyingul poate avea efecte chiar mai grave decât bullyingul. În mediul online nu sunt mereu martori, motiv pentru care s-ar putea să ne fie rușine să mărturisim problemele cu care ne confruntăm.”

Iulia - „Videoclipul a fost foarte interesant și de mare folos. Fabiola
Eu consider că este important să fim informați, să identificăm o știre fake sau un mesaj de tip phishing. Astfel vom rămâne protejați de hakeri și nu ni se vor fura datele cardului.”

Prof. Nicoleta Liliana Stanciu
Liceul Tehnologic „Vasile Juncu” Miniș



CE ȘTIM DESPRE FAKE NEWS?

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 14-15 ani |
| Scopul: Înțelegerea și identificarea știrilor de tip Fake News |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice elementele unei știri false;➤ Să identifice scopul știrilor false;➤ Să dea definiția știrii false;➤ Să identifice valoarea de adevăr a unor știri. |
| Durata: 50 minute |
| Locul derulării: sala de clasă Participanți: 25 de elevi, clasa a VIII-a |
| Resurse necesare: calculator, proiector / tabla interactivă / zarul / roata norocului (resursele variază în funcție de modalitatea de lucru aleasă) Resurse metodologice (metode și procedee didactice): Roata cu întrebări / zarul cu întrebări; quizz kahoot – cuvinte amestecate. Resurse materiale: hârtie, calculator, carduri și manual IMEDIAL Resurse bibliografice : Cardurile IMEDIAL, Manualul IMEDIAL, accesibile pe site-ul proiectului: https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/ |
| Desfășurarea activității: Moment organizatoric (5 min) Activitatea se desfășoară în cadrul orei de consiliere; atmosfera este una relaxată. După efectuarea prezenței, profesorul reamintește elevilor tematica lecției. Activitatea nr.1 – Spargerea Gheții - Învârte roata (10 min) (Varianta: Zarul cu întrebări – activitate de spargere a gheții IMEDIAL CADRS) Grupul este format din 25 de elevi. Pentru a oferi elevilor șanse egale de a participa la această activitate, am creat o roată cu prenumele tuturor elevilor. Roata este realizată cu ajutorul aplicației de pe site-ul https://www.wheelrandom.com . Elevul al cărui nume este selectat la învârtirea roții, va extrage una din întrebările predefinite și va oferi colegilor două răspunsuri: unul adevărat, unul fals. Ceilalți participanți trebuie să ghicească răspunsul adevărat. Când se termină întrebările, este gata și jocul, chiar dacă nu a răspuns fiecare elev la câte o întrebare. Scopul acestei activități este acela de „spargere a gheții”, dar și de a observa că minciunile sau dezinformarea pot fi prezente în relațiile interpersonale. Veți oferi elevilor câte întrebări considerați a fi necesare pentru atingerea obiectivelor activității. Întrebări posibile: <ol style="list-style-type: none">1. Care este culoarea ta preferată?2. Cum se numește bunicul tău matern?3. Care este sportul tău preferat?4. Care este cântărețul tău preferat / trupa ta muzicală preferată?5. Ce îți place să mănânci la micul dejun? |

6. Care este mâncarea ta preferată?
7. Care este jocul tău preferat?
8. La ce oră te trezești în weekend?
9. Citești știrile?
10. La ce te uiți la televizor?
11. Cât de des accesezi social-media?
12. Ți-ai editat vreodată o fotografie înainte de a o publica pe internet?

Activitatea nr. 2. Ce este, de fapt, o știre falsă? (15 min)

Elevii își exprimă părerea cu privire la știrile false și dau exemple de asemenea știri, pe care le-au citit sau care i-au influențat. Discuțiile sunt urmate de un joc online sau fizic, cu ajutorul bilețelilor.

Elevii restabilesc ordinea cuvintelor în propoziții, descoperind astfel definiția fenomenului fake-news, elementele unei știri false și scopul în care sunt create știrile false.

În varianta online, kuizz-ul poate fi rezolvat frontal, prin implicarea tuturor elevilor sau poate fi accesat individual de elevi, profesorul având posibilitatea să urmărească punctajul obținut de jucători. În cazul nostru, am considerat mai importantă reconstituirea definițiilor și discutarea acestora și am ales lucrul frontal, cu toată clasa.

Kuizz-ul poate fi accesat aici: <https://wordwall.net/resource/39536783>

În varianta cu bilețele, clasa va fi împărțită în grupe. Fiecare grupă va reconstitui un număr de fraze dat. Definițiile reconstituite vor fi afișate pe tablă / pe un panou, prezentate și discutate cu colegii.

Definițiile propuse spre reconstituire se regăsesc în manualul IMEDIAL p.9 și în cele ce urmează:

Știrile false sunt informații false sau înșelătoare prezentate ca știri.

Știrile false sunt știri fabricate.

Știrile false par adevărate.

Știrile false au rolul de a dezinforma sau înșela cititorii și utilizatorii.

Știrile false au rolul de a vinde ceva.

Știrile false au rolul de a influența publicul.

Știrile false au titluri șocante.

Știrile false au rolul de a discredita pe cineva.

Știrea falsă se poate baza pe un adevăr trunchiat.

Date și imagini sunt inventate sau modificate, în scopul influențării publicului.

Activitatea nr. 3. Fake or fact? (15 min)

(Variantă: Cap sau pajură? – activitate de spargere a gheții IMEDIAL CADRS)

Participantilor le este prezentată o serie de știri adevărate și false. Ei trebuie să identifice valoarea de adevăr a acestora.

În realizarea activității, am folosit kuizz-ul online pus la dispoziție prin intermediul cardurilor Imedial.

<https://www.theguardian.com/newswise/2021/feb/04/fake-or-real-headlines-quiz-newswise-2021>

În urma selectării răspunsului, este dezvăluită valoarea de adevăr, precum și sugestii cu privire la identificarea unei știri false.

În loc de concluzii (5 min)

Se realizează o scurtă recapitulare a elementelor și scopului unei știri false.

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Reflecție didactică a profesorului: Tematica nu este una nouă nici pentru elevi, nici pentru profesori, însă prezintă multe necunoscute.

Impresia elevilor:

Oana -, „Este important să știm cum să facem diferența dintre o știre adevărată și fake news, să fim precauți în viitor dacă întâmpinăm astfel de situații.”

Briana - „În opinia mea, aceste lecții despre fake news sunt importante. Mă bucur că am participat și consider că ar trebui să mai facem și alte lecții pe această temă.”

Prof. Roxana-Gabriela Vlad
Liceul Tehnologic „Vasile Juncu” Miniș



DE LA IMAGINE LA MESAJ

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 14-15 ani |
| Scopul: Descifrarea unei știri cu conținut vizual |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">- Să își imagineze finalul unui videoclip;- Să identifice elementele unei știri false;- Să înțeleagă impactul pe care îl poate avea o știre asupra publicului. |
| Durata: 40 minute |
| Locul derulării: sala de clasă |
| Participanți: 25 de elevi, clasa a VIII-a |
| Resurse necesare: calculator, proiector / tabla interactivă / (resursele variază în funcție de modalitatea de lucru aleasă) Resurse metodologice (metode și procedee didactice): video scurt cu final deschis, discuția, observația Resurse materiale: calculator, proiector, carduri și manual IMEDIAL, videoclip YouTube Resurse bibliografice : Cardurile IMEDIAL accesibile pe site-ul proiectului: https://imedial.erasmus.site/ro/intellectual-outputs/ |
| Desfășurarea activității: Moment organizatoric (5 min) <p>Activitatea se desfășoară în cadrul orei de consiliere; atmosfera este una relaxată. După efectuarea prezenței, profesorul reamintește elevilor tematica lecției.</p> Activitatea nr.1 – Chestiune de perspectivă (IMEDIAL CADRS – VISUAL CONTENT) (10 min) <p>Elevii vizionează un videoclip/ scurtmetraj cu final deschis, ”Ball”: https://www.youtube.com/watch?v=zS_rxoimGTM În urma vizionării, elevii oferă diferite interpretări, conform viziunii lor asupra materialului prezentat. Acest exercițiu are rolul de a le demonstra participanților că fiecare persoană poate avea propria sa versiune asupra unei anumite povești. Fiecare persoană poate exprima propria judecată cu privire la aceeași imagine sau la aceeași întâmplare la care au fost martori (lucru care se poate întâmpla și jurnaliștilor). Activitatea își propune, de asemenea, să încurajeze participanții să citească mai multe articole, știri provenind din surse diferite, pentru a le putea compara și pentru a nu rămâne sub impactul unei singure realități.</p> Activitatea nr. 2. – Agresor sau victimă? (sursa Internet) (20 min) <p>2.1. Elevilor li se prezintă o știre scrisă, preluată de pe internet. Aceștia identifică apoi posibile elemente caracteristice unei știri false: titlul de impact; numele victimei lipsește, spre deosebire de cel agresorului; agresorul este polițist; victima e o persoană de culoare;</p> |

https://wskg.org/npr_story_post/cop-brutally-hitting-a-black-man/

BĂRBAT DE CULOARE SNOPIT ÎN BĂTAIE DE UN POLIȚIST

Un videoclip filmat astăzi a devenit rapid viral; și nu este de mirare, deoarece un polițist din Los Angeles, Hank Rafferty, lovește cu brutalitate un bărbat de culoare, neidentificat. Poliția nu a dezvăluit numele victimei, dar am obținut această fotografie a bărbatului, făcută după bătaie, din care putem vedea că are fața umflată și vânătă.



By Randy Grohman | November 8, 2022



RECENT POSTS

PA natural gas prices rise as production falls, report says

STATEIMPACT PENNSYLVANIA - Natural gas production fell in the state over the last few months as prices continued to rise. The latest report from the state's Independent Fiscal Office shows the average price of Pennsylvania gas reached \$6.89 per million British thermal units in the third quarter of 2022.

2.2. După discuțiile purtate pe marginea imaginilor și a știrii scrise, elevii vor viziona videoclipul/ știrea în format video. Acesta debutează cu bătaia filmată de un martor și se finalizează cu știrea difuzată de televiziuni. Elevii sunt rugați, în cazul în care recunosc filmulețul, să nu dezvăluie niciun detaliu colegilor.

În urma vizionării videoclipului, elevii identifică alte indicii care sugerează o știre falsă: prezentatorul afirmă ca televiziunea a obținut o fotografie a victimei; elevii observă că publicul vizat este format din persoane de culoare și își dau seama că o știre de acest gen are puterea de a manipula percepția auditoriului. În urma identificării acestor detalii, elevii își pun întrebări în legătură cu autenticitatea materialului vizionat. Ce se află dincolo de realitatea prezentată publicului larg?

2.3. Discuțiile sunt urmate de vizionarea videoclipului original, care debutează mult înainte de filmarea realizată de martor. Videoclipul complet, poate fi vizionat aici:

<https://www.youtube.com/watch?v=yWwED8lnVaw&t=17s>. Acesta reprezintă o secvență din filmul „Național Security”, scena surprinsă devenind subiect de fake news cu impact puternic asupra personajului considerat agresor și asupra publicului.

În loc de concluzii (5 min)

La fiecare dintre întrebările următoare, elevii vor răspunde cu *Da / Nu/ Poate*

- Informația transmisă a fost eronată.
- Informația transmisă a fost incompletă.
- Informația a fost transmisă cu intenția de a dezinforma.
- Informația a fost transmisă cu intenția de a discredita.
- Informația a avut un public țintă.
- Scena a fost regizată.
- Știrea a fost răspândită prin mijloace mass-media tradiționale.
- Știrea a fost răspândită prin mijloace mass-media moderne.
- Știrea prezintă elemente caracteristice unui fake news.

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Reflecție didactică a profesorului: Elevii sunt conștienți de pericolele la care pot fi expuși în mediul online. Au înțeles că e necesar să dezvolte abilități de gândire critică cu privire la conținutul audio-video. Obiectivele activității au fost atinse.

Impresia elevilor:

Este important să recunoaștem detaliile unei știri false și să nu credem orice vedem la televizor sau pe internet. Andreea

După această activitate, am înțeles că nu trebuie să credem tot ceea ce vedem. De multe ori, este bine să verificăm și apoi să stabilim care este adevărul. Erika

A fost super, mi-au plăcut activitățile. Beni

Prof. Roxana-Gabriela Vlad
Liceul Tehnologic „Vasile Juncu” Miniș



FAKE NEWS ÎN ESTETICĂ – COAFOR STILISTUL, ATENT ȘI INFORMAT!

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 17-18 ani |
| Scopul: prezentarea electronică și inovativă a modurilor de prevenire a fenomenelor de „fake news”, dezinformare și cyberbullying în rândul esteticienilor – Coafor Stilist |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să prezinte tipurile de „fake news” cu care se poate confrunta un estetician;➤ Să realizeze pentru fiecare dintre categoriile de fake news o știre situațională în contextul meseriei/specializării – Coafor Stilist;➤ Să recunoască știrile false;➤ Să identifice modalitățile de dezinformare;➤ Să explice, exemplifice cyberbullying-ul în domeniul esteticii. |
| Durata: ora |
| Locul derulării: Cabinetul de Informatică 2, Liceul Tehnologic „Francisc Neuman” Arad |
| Participanți: 20 elevi ai clasei a XI-a – Coafor Stilist |
| Resurse necesare Resurse metodologice (metode și procedee didactice): Activitate pe grupe de elevi; activitate dirijată pe suport electronic: platforma școlară Google Classroom și cartolinele descărcate electronic; descoperirea, de către elevi, prin intermediul manualului și a exercițiilor propuse de cartoline; metode interogative pentru a pune în evidență activitatea fiecărei grupe; instruirea pe calculator. Resurse materiale: 20 stații computer conectate la internet. platforma Google Classroom, material conform cerintelor. Resurse bibliografice: resurse materiale descărcate electronic: cartoline; manualul corespunător specializării clasei. |
| Desfășurarea activității: Pregătirea activității: pe platforma Google Classroom au fost postate de cadrul didactic materialele alese din surse electronice și letrice. Materialele au fost încărcate în clasa virtuală la care au acces elevii clasei a XI-a cu specializarea estetică. Accesibilitatea materialelor a fost verificată de către informatician. Elevii au fost împărțiți pe grupe de câte 5 participanți. Cadrul didactic coordonator a avut ca rol „Spargerea gheții”. Au fost folosite cartolinele de „ICE BREAKERS”. Elevilor li s-a cerut să își exprime opinia despre modul în care sunt expuse informațiile referitoare la meseria lor în mediul virtual. Elevii au utilizat mediul virtual pentru a căuta pe computere informații. Au fost exprimate opinii pro, dar și opinii în care elevii au considerat că aceste informații ar trebui să se bazeze pe mai multe surse de informare. activitatea pe grupe a continuat astfel: Prima grupă a utilizat cartolinele de la „MULTIMEDIA CONTENT”. Elevii au fost coordonați să utilizeze conținutul multimedia și rețelele sociale în care sunt postate informații cu privire la estetică, și dinamismul evoluției acesteia. Participanții din această grupă au discutat cum să fie la curent cu știrile false pe canalele de social media. Grupa a doua a utilizat cartolinele de la „REFLECȚII”. Cu ajutorul cartolinelor, exercițiul de reflecție a dat posibilitatea elevilor să analizeze și să discute fenomenul de cyberbullying. Apoi au realizat propria reclamă pentru un cabinet de estetică. Pentru aceasta au utilizat cartolinele puse la dispoziție. |

Cea de-a treia grupă a realizat cu ajutorul cartolinelor „VISUAL CONTENT” analiza conținutului vizual a mai multe fotografii cu coafuri în care s-au utilizat: elemente de decor din păr natural, dar, și elemente de decor din meșe artificiale care au fost atașate ulterior, și au făcut diferența între coafurile executate. Astfel elevii au putut să identifice principalele caracteristici și diferențe stabilind dacă au fost manipulați sau nu cu volumele naturale sau cele artificial create de către coaforii profesioniști.

Cea de-a patra grupă a utilizat cartolinele „WRITTEN CONTENT ANALYSIS”. Acești elevi au analizat textele propuse de profesoară despre știri recente de la Concursul Național pe Meserii desfășurat la București, acest concurs a avut și 26 de participanți din domeniul estetică. Profesoara a oferit grupei texte cu informații adevărate dar și cu informații false despre acest concurs național, elevii au completat pe o foaie de lucru electronică Word caracteristicile informațiilor din texte și au bifat care sunt false „F” și care sunt adevărate „A”. A fost analizat cu ajutorul cadrului didactic limbajul și cuvintele specifice, propozițiile, adjectivele, care trădează știrile false.

Astfel în ora propusă pentru a determina, separa, recunoaște și explica diferențele dintre „FAKE NEWS” alias „ȘTIRI FALSE” și informațiile adevărate elevii și cadrul didactic, au utilizat cartolinele.

Buna desfășurare a activității la computere a fost supravegheată de informaticianul liceului. Cadrul didactic, profesoara de tehnologie estetică a coordonat întreaga activitate.

Reflecție didactică a profesorului: activitatea desfășurată a avut un caracter dinamic, plăcut, cu multe noțiuni noi pentru elevi. Utilizarea imaginilor electronice pe ecranele computerelor în locul hârtiei, a fost cred aspectul inovativ pe care l-am dat acestei activități. Manualul și cartolinele au fost resurse bibliografice frumos structurate și accesibile atât mie cât și elevilor.

Impresia elevilor:

D.I. - „Oră faină!”

M.F.S. - „Mai vrem să facem astfel de ore!”

L.D.A. - „Ce repede a trecut ora!”

*Prof. Elena Marin-Dudu
Liceul Tehnologic „Francisc Neuman” Arad*



CITITORI INFORMAȚI, CETĂȚENI RESPONSABILI

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: elevi ai claselor gimnaziale (11-13 ani) |
| Scopul: Formarea unor abilități de disociere a știrilor în funcție de valoarea lor de adevăr |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice două-patru caracteristici ale unei știri false pe baza unor exemple concrete;➤ Să propună minimum două modalități în vederea stabilirii valorii de adevăr a unei știri;➤ Să creeze o știre de 50-80 de cuvinte, pornind de la o imagine-suport interpretată în mod personal. |
| Durata: 50 de minute |
| Locul derulării: sala de clasă Participanți: elevii claselor a V-a și a VI-a, doi jurnaliști, doi profesori diriginți și un profesor consilier școlar |
| Resurse necesare Resurse metodologice (metode și procedee didactice): conversația euristică, expunerea, brainstormingul, explicația, problematizarea, turul galeriei Resurse materiale: calculator, tablă interactivă, știri, coli A4 albe, instrumente de scris Resurse bibliografice: Manual IMEDIAL |
| Desfășurarea activității: <ul style="list-style-type: none">- Activitatea a debutat cu o scurtă prezentare a atribuțiilor unui jurnalist, realizată de către doi invitați care lucrează în domeniul publicistic. Elevii au avut ocazia de a adresa întrebări referitoare la profesia vorbitorilor.- Ulterior acestui moment, invitații au organizat un exercițiu de brainstorming cu scopul de a defini sintagma „știre falsă” și de a enumera caracteristicile unei știri false. Elevii au contribuit cu numeroase idei, ajutați fiind și de exemplele concrete primite din partea celor doi profesioniști. Aceștia din urmă au sistematizat informațiile primite de la școlari și le-au reluat într-o formă succintă, adecvată vârstei interlocutorilor.- Activitatea a continuat cu lansarea unei probleme: <i>Cum putem identifica știrile false în contextul în care oricine poate publica aproape orice?</i> Participanții au colaborat cu persoanele din proximitatea lor pentru a oferi soluții concrete și ușor de aplicat. Jurnaliștii au oferit feedback pentru fiecare idee și au sugerat modalități adiacente sau alternative de filtrare a știrilor.- Din acest punct, activitatea a fost condusă de cadrele didactice prezente. Folosind resursele puse la dispoziție de proiectul IMEDIAL, acestea au proiectat o știre în care se raportează că mijloacele de informare în masă sunt uneori parțiale. Pornind de la această informare, elevii participă la un experiment terminat cu un tur al galeriei. Pe tabla interactivă s-a afișat o imagine sugerată de IMEDIAL. Fiecare participant a redactat o știre de 50-80 de cuvinte, inspirat fiind de imaginea proiectată. La final, s-a organizat un tur al galeriei în urma căruia elevii au ales cele mai bune știri și au concluzionat că aceeași sursă poate fi interpretată în moduri diferite, că este important să distingem între fapt și opinie și că avem responsabilitatea de a informa, și nu de a dezinforma prin mesaje/știrile pe care le postăm.- Activitatea s-a încheiat printr-un feedback scris realizat de elevi. |



Reflecție didactică a profesorului:

Activitatea a fost binevenită. Într-un secol al vitezei și al informației, elevii trebuie sprijiniți pentru a deveni receptori și emițători responsabili, în diverse situații de comunicare. Interacțiunea cu doi jurnaliști profesioniști a sporit credibilitatea și eficiența activității.

Impresia elevilor:

- „Am învățat lucruri interesante.”
- „Voi fi mai atentă la următoarele știri.”
- „Mi-au plăcut discuțiile.”
- „Am creat prima mea știre. Sper să nu fie și ultima.”

Prof. Daniela Belingeanu

Prof. Mirela Șăran

Școala Gimnazială „Aurel Vlaicu” Arad



CYBERBULLYING-UL - PROBLEMA GENERAȚIEI MODERNE

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 16-18 ani |
| Scopul: Constientizarea elevilor cu privire la consecințele grave pe care le poate avea cyberbullyingul. |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să înțeleagă gravitatea hărțuirii cibernetice➤ Să diferențieze diferitele forme și tipuri de hărțuire➤ Să cunoască consecințele cyberbullyingului |
| Durata: 3 ore |
| Locul derulării: sala multimedia-amfiteatru Participanți: elevii claselor a XI-a, un cadru didactic |
| Resurse necesare Resurse metodologice (metode și procedee didactice): Dezbaterea, studiul de caz, brainstorming, tehnica acvariului Resurse materiale: Computere, internet, filmuleț-material RED, prezentări power point Resurse bibliografice: Manualul Imedial, https://www.youtube.com/watch?v=5-X2ALPpPUM |
| Desfășurarea activității: <p><i>Elevii au vizionat materiale despre fenomenul de cyberbullying, despre tipurile și formele de hărțuire, apoi au participat la discuții referitoare la cazuri concrete cunoscute de ei sau chiar relatarea unor întâmplări în care au fost victime ale acestui fenomen.</i></p> <p><i>Elevilor li s-a prezentat un filmuleț realizat de către elevii mai mari ai școlii noastre, cu un caz de cyberbullying. Au fost împărțiți în două grupe poziționați în două cercuri concentrice, elevii care au ales scaunele din cercul din interior au constituit grupul de discuție, iar ceilalți au fost observatori. Grupul de discuție a studiat cazul, a analizat, a dezvoltat, a explicat ideile, iar grupul de observatori a ascultat activ, a reflectat și a notat concluziile. Rolurile s-au schimbat, iar la final au fost prezentate concluziile și analizate interpretările realizate de fiecare grupă.</i></p> |
| Reflecție didactică a profesorului: <p>A fost o activitate în care elevii au dezvoltat atitudini pozitive legate de viața socială, o activitate benefică raportată la evoluția tehnologiei.</p> |
| Impresia elevilor: <p>Elevii au participat activ la activitate, fiind foarte interesați de subiect, feedback-ul din partea elevilor fiind unul pozitiv.</p> |

Prof. ing.Snejana Denisa Bacalu-Rus
Liceul Tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad



O LUPTĂ CÂȘTIGATĂ!

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 11-12 ani |
| Scopul: Consolidarea rezilienței și reducerea vulnerabilităților pentru reducerea riscurilor asociate unei crize, dar și pentru îmbunătățirea capacității de gestionare rapidă a situațiilor primejdioase |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Să identifice, într-un context situațional dat, exemplele de știri false ;</i>➤ <i>Să găsească soluții de ieșire dintr-o situație generată de o știre falsă ;</i>➤ <i>Să folosească site-uri de verificare a informației și instrumente de validare a surselor,</i>➤ <i>Să genereze o știre falsă pentru a conștientiza ușurința realizării acesteia</i> |
| Durata: 2 săptămâni (4 ore) |
| Locul derulării: LICEUL TEHNOLOGIC DE CONSTRUCȚII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI |
| Participanți: 26 de elevi |
| Resurse necesare: elevi și profesori, specialist în combaterea știrilor false (polițiști) |
| Resurse metodologice (metode și procedee didactice): vizionare de filmulete, jocuri de rol, ”explozia stelara” sau “ciorchinele” și “studiul de caz |
| Resurse materiale: videoproiector , ecran, reviste , ziare, cartoane, creioane colorate, imagini semnificative |
| Resurse bibliografice: <ul style="list-style-type: none">• https://issuu.com/ghidprofesori/docs/ghid_digital_pentru_profesori• https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000376919• https://www.alternativesociale.ro/fake-news-fake-reality-2/ |
| Desfășurarea activității: <p>În sala multimedia, pe lângă elevi și profesori, este prezent un specialist în combaterea știrilor false (polițist). Elevii sunt provocați să spună, cu propriile lor cuvinte, ce considera ei că este o știre falsă și ce repercusiuni poate să aibă aceasta asupra lor.</p> <p>Se realizează la tablă, prin metoda exploziei solare ce are în nucleu cuvintele ”știre falsă”, o schema care conține consecințe ale acesteia</p> <p>Li se proiectează elevilor un filmuleț de 7-8 minute, ce are ca subiect o întâmplare legată de o știre falsă.</p> <p>Se fac aprecieri asupra filmulețului și se evaluează impactul pe care știrea falsă îl are asupra copilului din film.</p> <p>Elevii sunt provocați să caute, pe propriile lor telefoane, o știre falsă și să joace un joc de rol legat de una dintre știrile identificate, concluzionând cât de ușor putem fi manipulați și ce consecințe pot avea știrile false asupra noastră.</p> <p>Elevii sunt provocați să realizeze un poster/ un colaj/ un desen/ un afiș care să contină o avertizare asupra capcanelor generate de știrile false.</p> <p>Se realizează o minixpozitie a acestora.</p> |



Reflecție didactică a profesorului:

Am constatat necesitatea îmbunătățirii nivelului de conștientizare cu privire la acțiuni ostile/de influență derulate în spațiul public prin intermediul mass-media clasice sau online atunci când apar și factori noi cu impact în plan securitar, precum fake news, a căror sursă de proveniență este adesea, greu de identificat și atribuit; necesitatea demararea unor programe ample de educație în ciclul gimnazial , în sfera competențelor digitale și a securității online, precum și pentru dezvoltarea deprinderilor necesare pentru combaterea informațiilor false, astfel încât să se diminueze vulnerabilitatea tinerei generații la asemenea provocări de tip hibrid, având ca efect creșterea rezilienței sociale.

Impresia elevilor:

Conștientizarea pericolului ce se ascunde în stirile false , capacitatea de a diminua efectele unei știri false

Prof. Claudia Maria Groza

Liceul Tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad



FAKE NEWS - O PROBLEMĂ ACTUALĂ

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 13-14 ani, clasa a VII-a A |
| Scopul: Dezvoltarea capacității de identificare a unei știri false |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ Să identifice, într-un context situațional dat, exemplele de știri false ;➤ Să cunoască pașii de identificare a știrilor false➤ Să identifice efectele răspândirii știrilor false➤ Să cunoască cum și unde se răspândesc știrile false |
| Durata: 3 ore |
| Locul derulării : sala de clasă |
| Participanți: 24 elevi, 1 profesor |
| Resurse necesare <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): problematizarea, dezbaterea, brainstorming</p> <p>Resurse materiale: PPT cu informații despre fake news, laptop, videoproiector, creioane colorate, foi A3, fișe cu chestionar</p> <p>Resurse bibliografice: Manual Imedial</p> <ul style="list-style-type: none">• https://vimeo.com/383270456• https://www.facebook.com/watch/?v=658319614879730• https://youtu.be/xf8mjbVRqao• https://youtu.be/q-Y-z6HmRgl |
| Desfășurarea activității: - <i>Activitatea desfășurată a fost un exercițiu de spargere a gheții. Elevii au fost așezați pe perechi și încurajați de profesor să dezvăluie informații adevărate și false despre ei. Fiecare elev din pereche, trebuia să identifice informațiile prezentate de celălalt elev, spunând dacă informația este adevărată sau falsă. Apoi profesorul le-a înmănat câte un chestionar urmând să fie completat de elevi, iar în funcție de cunoștințele lor despre știri false și dezinformare s-au prezentat informații suplimentare despre fakenews, tipurile de fakenews, dar și modalități și sfaturi pentru identificarea și combaterea acestora. A urmat o dezbatere pe această temă, iar apoi elevii, împărțiți pe grupe, au realizat afișe pentru combaterea știrilor false.</i> |
| Reflecție didactică a profesorului: <p>A fost o activitate educativă cu numeroase beneficii pentru elevi</p> |
| Impresia elevilor: <p>Elevii au fost interesați de activitate</p> |

Prof. Balta Mirela

Liceul Tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad

**PREVENIREA FENOMENULUI DE FAKE NEWS ÎN DOMENIUL
CONSTRUCȚIILOR**

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 15 -16 ani |
| Scopul: Conștientizarea știrilor false din domeniul construcțiilor |
| Obiectivele activității: <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Să identifice știrile false</i>➤ <i>Să identifice sursa de știri false și motivul dezinformării;</i> |
| Durata: 2 ore |
| Locul derulării: sală multimedia |
| Participanți: elevii claselor a IX-a, un cadru didactic |
| Resurse necesare Resurse metodologice (metode și procedee didactice): Dezbaterea, asaltul de idei Resurse materiale: Computere, internet, bucăți de hârtie Resurse bibliografice: Manualul Imedial, cartoline didactice Imedial |
| Desfășurarea activității: <p>Activitatea desfășurată a fost de tip workshop-concurs cu tema „Postări sigure sau false? “ Pentru această activitate s-au creat grupuri de câte 5 participanți. Fiecare grup a primit câte o bucată de hârtie pe care era scrisă o știre despre o construcție celebră. Fiecare grup de elevi a trebuit să caute știrea pe internet și să descopere dacă e o știre falsă sau nu. Profesorul a explicat elevilor că activitatea constă în a identifica știrea, iar dacă această știre o găsesc a fi adevărată, ei trebuie să o modifice într-o știre falsă și invers, dacă știrea este falsă, ei să conceapă o știre adevărată. Timpul de lucru a fost de 30 minute. După terminarea timpului de lucru, fiecare echipă a prezentat știrea, iar celelalte echipe au notat pe foaie, părerea lor despre știre(dacă este adevărată sau falsă). Echipele care au răspuns corect au primit câte 1 punct, având șansa de a fi ei coordonatori ai activității următoare. După ce concursul s-a încheiat, fiecare echipă a prezentat în plen știrea pe care a primit-o inițial și a dezvăluit dacă știrea a fost adevărată sau falsă. Activitatea s-a încheiat cu o dezbatere dintre elevi și profesor, în care au fost prezentate și identificate motivele dezinformării.</p> |
| Reflecție didactică a profesorului: <p>Cu ajutorul acestei activități elevii și-au dezvoltat abilitatea de verificare a unei știri, elevii au reușit să observe randări realiste ale construcțiilor imaginare și au conștientizat că imaginile și știrile foarte realiste de pe internet pot să îi inducă în eroare.</p> |
| Impresia elevilor: <p>Elevii au fost surprinși de modul avansat de realizare al vizualizărilor din construcții. Au conștientizat motivele dezinformării unei imagini modificate sau a unei știri false, ceea ce îi va ajuta pe viitor să identifice aceste “fake news-uri“.</p> |

Prof. ing. Both Ioan
Liceul tehnologic de Construcții și Protecția Mediului Arad



PREVENIREA FENOMENULUI DE FAKE NEWS ÎN NONFORMAL

| |
|---|
| Nivel de vârstă al elevilor: 11-14 ani |
| Scopul: Conștientizarea fenomenului de „fake news” răspândit prin intermediul online, al rețelelor sociale sau în mass media. |
| Obiective: <ul style="list-style-type: none">➤ <i>Identificarea veridicității știrilor înainte de a le transmite altor persoane</i>➤ <i>Identificarea declarațiilor iresponsabile ale unor formatori de opinie</i> |
| Durata: 100 minute |
| Locul derulării: sala de curs |
| Participanți: elevi -12 |
| Resurse necesare: <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): expunerea, conversația, dezbateră</p> <p>Resurse bibliografice:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://guides.lib.umich.edu/fakenews• https://www.salvaticopiii.ro/ce-facem/protectie/siguranta-pe-internet/fenomenul-stirilor-false/stirile-false-recomandari |
| Desfășurarea activității: <p><i>Cum poți verifica dacă o știre sau un conținut online este fals?</i></p> <p>Fenomenul fake news este la fel de vechi precum sunt știrile, doar că de-a lungul timpului i-au fost atribuite diferite denumiri - zvon, diversiune, dezinformare, propagandă. Folosind posibilitățile tehnologice actuale este foarte ușor să creezi, editezi, să publici și să distribuie conținut. Principalele surse de informare ale copiilor sunt: Internetul (site-uri, rețele sociale); televizorul ; discuțiile cu părinții. Cum încercăm să ne protejăm? Prin:</p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>Verifică titlul și textul</i> – Dă sentințe? E senzationalist? Dacă răspunsul e da, atunci ar fi util să căutăm modul în care este prezentată știrea pe alte site-uri sau canale.2. <i>Verifică sursa</i> – Sunt autorul articolului și organizația din care face parte ușor de identificat? Sunt aceștia jurnaliști consacrați sau instituții de presă acreditate?3. <i>Verifică perspectivele</i> – Sunt prezentate toate punctele de vedere implicate? O știre reală va fi imparțială și va încerca să prezinte viziunile tuturor părților implicate într-o situație.4. <i>Verifică opiniile</i> – Își dă autorul cu părerea? Jurnaliștii și autorii de știri nu îți vor exprima părerea personală despre o situație. Dacă articolul devine subiectiv, atunci este bine să reținem că informațiile prezentate sunt mai degrabă o opinie, decât o știre.5. <i>Verifică citarea</i> – Există citatul sau declarația originală în altă sursă? Verifică dacă este parțial, extras din context sau complet. Știrile reale citează alte agenții de presă consacrate, site-uri oficiale, entități cu experiență sau reprezentanți desemnați ai autorităților. |

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



6. **Studiază asocierea pozelor sau imaginilor cu textul.** Reprezintă pozele acțiunea descrisă în text? Imaginile folosite ar trebui să aibă legătură directă cu informațiile din text.
7. **Verifică data** – Apare data? Este de actualitate? O informație relevantă în 2022 poate avea o altă interpretare în 2023.

Elevii au învățat cum să verifice informațiile primite, apelând la date și statistici pentru a diferenția faptele de opinii, creând o lume mai sigură și mai incluzivă.

Reflecție didactică a profesorului: Elevii au participat cu interes la această activitate, fiind una de actualitate.

Impresia elevilor: Interes maxim

*Prof. Ioana Teodora Lung
Palatul Copiilor Arad*



**DESPRE PREVENIREA ȘTIRILOR FALSE LA CERCUL
EDUCAȚIE PENTRU CETĂȚENIE DEMOCRATICĂ**

| |
|--|
| Nivel de vârstă al elevilor: 15-18 ani |
| Scopul: Distorsionarea percepției auditoriului prin intermediul online, al rețelelor sociale sau în mass media. |
| Obiective: <ul style="list-style-type: none">- Identificarea veridicității știrilor înainte de a le transmite altor persoane- Identificarea declarațiilor iresponsabile ale unor formatori de opinie |
| Durata: 100 minute |
| Locul derulării: sala de curs |
| Participanți: elevi -16 |
| Resurse necesare: <p>Resurse metodologice (metode și procedee didactice): expunerea, conversația, dezbateră</p> <p>Resurse bibliografice:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://guides.lib.umich.edu/fakenews• https://www.sri.ro/assets/files/publicatii/awareness-fake-news.pdf |
| Desfășurarea activității: <p>Cum depistăm știrile false?</p> <p>Fără o reglementare clară, fake news este interpretat drept o știre complet falsă sau cu pasaje incomplete, respectiv parțial adevărate, lansată în scopul formării unor opinii eronate de către cei care o accesează. Însă este evident și trebuie admis faptul că amploarea fenomenului și dobândirea de multiple valențe (din punctul de vedere al obiectivelor) au avut trenduri ascendente odată cu dezvoltarea tehnologică și diversificarea modalităților de comunicare în masă și a canalelor de transmitere a datelor (trecerea de la exclusivitatea presei scrise/ tipărite la online media, blogging, rețele de socializare, videosharing sau vlogging).</p> <p><i>Potențiale semne ale unui fake news!</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Titluri care promit senzaționalul;➤ Modul de scriere a articolelor➤ Formulări evazive <p><i>Elemente de evaluare a informației</i></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Validarea sursei➤ Verificarea reputației autorului➤ Verificarea încrucișată a informațiilor➤ Cercetarea contextului➤ Lectura critică <p><i>Termeni asociați FAKE NEWS:</i></p> <p>TROLLING –activitate în mediul online derulată de persoane care, prin postarea de mesaje și comentarii, au scopul de a distra atenția sau de a provoca răspunsuri emoționale ale celorlalți utilizatori.</p> <p>DEEPFAKE – falsificarea/alterarea conținutului audio sau video cu ajutorul inteligenței artificiale.</p> <p>BOT (cont automat) – soft cu inteligență artificială care mimează comportamentul uman în interacțiunea cu alți utilizatori online.</p> |

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



TYPOSQUATTING – acordarea de nume aproape similare de URL-uri cu cele legale, schimbând o literă, o cifră, inversând unele caractere.

CLICK-BAIT –formă de a atrage atenția pentru a determina accesarea unui anumit link.

Elevii au învățat cum să verifice informațiile primite, apelând la date și statistici pentru a diferenția faptele de opinii, creând o lume mai sigură și mai incluzivă.

Reflecție didactică a profesorului: Elevii au participat cu interes la această activitate, fiind una de actualitate.

Impresia elevilor: Interes maxim

*Prof. Andreea-Florina Boran
Palatul Copiilor Arad*

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



***PREZENTĂRI ALE ELEVILOR
DIN CADRUL SIMPOZIONULUI JUDEȚEAN
„ARADUL EDUCAT CIBERNETIC”***



ȘCOALA GIMNAZIALĂ „CAIUS IACOB” ARAD

PROPAGAREA FAKE NEWS PE REȚELELE SOCIALE

Școala Gimnazială „Caius Iacob” Arad

Elevii: Abrudan Paulși Șoț Larisa din clasa a VIII a A

Coordonatori: Prof. Marchiș Ana și Prof. Bara Denisa

**Ar trebui să credem tot
ce citim pe rețelele
sociale?**





În primul rând trebuie să ținem cont de următorii termeni cheie, în abordarea/recunoașterea „știrilor false” pe care am încercat să definim:

1

Realitatea

Ceva care poate fi demonstrat

3

Știrile false

Relatări false care sunt răspândite de diferite surse

2

Libertatea de exprimare

Dreptul la exprimarea propriei opinii fără a fi cenzurat

4

Cercetarea

O investigare a mai multor surse pentru a descoperi sursa

5

Informarea greșită

Transmiterea de informații false sau inexacte din eroare

7

Propaganda

Informații care sunt menite pentru a promova un singur punct de vedere

6

Dezinformarea

Informația falsă transmisă care este menită să inducă în eroare

8

Sursa

Originea unei informații

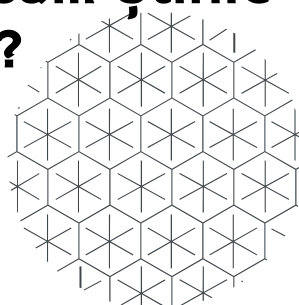




Cum identificăm știrile false?

Verifică:

- A. Cine a scris știrea?
- B. De ce a scris-o?
- C. Care sunt argumentele celui care a scris știrea?
- D. Care sunt termenii- cheie care au legătură cu știrea?
- E. Informația poate fi verificată din mai multe surse?
- F. Citește dincolo de titlul articolului! - un titlu scris cu majuscule sau folosindse o grafică mai specială este menit să ademenească și sărănească interesul cititorului
- G. Ce afiliere are ziarul sau sursa de unde citești știrea?

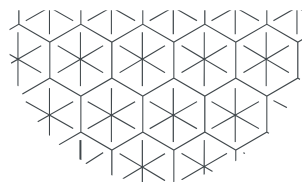


**Vezi o știre
senzațională?
Înainte de a o
distribui,
aminteșteți de
această sc̃ă:**





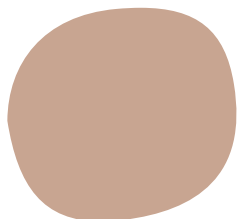
**Vă provoc să răspunde la o întrebare
„Ar trebui interzise știrile false?”
Cu toții vom răspunde DA, contrar
Declarației Universale a Drepturilor
Omului, care spune: „Fiecare are dreptul
la propria opinie și libera exprimare, să
caute, să primească și să transmită
informația prin orice media indiferent de
orice graniță”.**



Analiza SWOT- Propagarea fake news



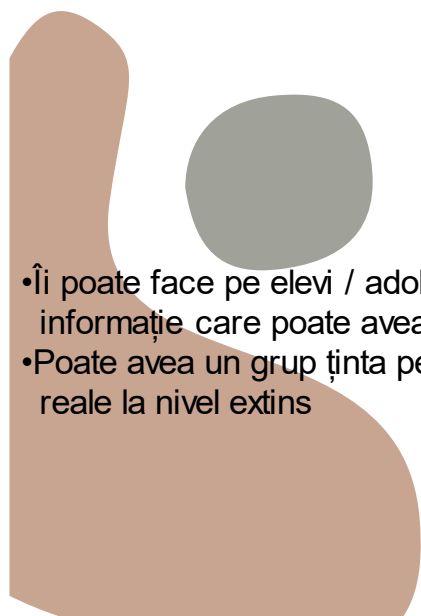
Puncte tari



- Știrile sunt create pentru ca cititorii acestora să acceseze site-uri publicitare
- Plasare de anumite produse
- Susținerea unui anumit punct de vedere



Puncte slabe



- Îi poate face pe elevi / adolescenți / adulți să creadă o anumită știre / informație care poate avea ulterior un impact negativ asupra stării lor de bine
- Poate avea un grup țintă pentru a răspândi mesaje de ură, care să aibă urmări reale la nivel extins





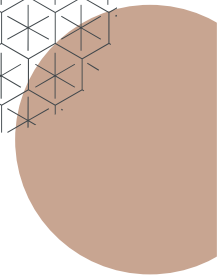
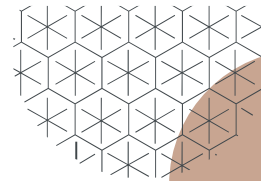
Oportunități

- Din cauza abundenței știrilor false elevii trebuie încurajați să caute / să verifice în mai multe surse veridicitatea mesajului (Cum identificăm știrile false? Slide 5)
- Pașii „de aur” care trebuie urmați sunt:
 1. *Citește!*
 2. *Verifică!* – Cine a scris? De ce a scris? Pentru cine a scris? Este promovat un singur punct de vedere? Induce o anumită stare citindu-l?(furie, emoție, tristețe) Se poate găsi aceeași informație pe mai multe site-uri? Conține eroare gramaticală? Poți verifica data când a apărut cu adevărat informația?
 3. *Așteaptă!* – După ce ai împărtășit-o și altora, ascultă și argumentele lor și apoi distribuie-o cu alții.

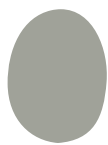
Amenințări

- Greu de depistat
- Organizații cunoscute transmit știri bazate pe informații false din cauza felului în care funcționează sistemul online
- Cu cât sunt mai multe informații provenite din mai multe surse, cu atât este mai dificil să ne dăm seama care dintre ele sunt de încredere

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



**Vă mulțumim
pentru atenția
acordată!**



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!

**LICEUL TEHNOLOGIC DE CONSTRUCȚII ȘI PROTECȚIA
MEDIULUI ARAD**

Aradul educat cibernetic PERICOLUL CIBERNETIC



Activități desfășurate:

- *Fake news
- *Cyberbullying



CONȚINUT PREZENTAT ELEVILOR CE ESTE UN FAKE NEWS?

* Potrivit Centrului pentru Tehnologia Informației și Societate, termenul de fake news înseamnă "articole de știri care sunt în mod intenționat și verificabil false" concepute pentru a manipula percepțiile oamenilor despre fapte, evenimente și declarații reale.

* <https://vimeo.com/383270456>

Cum depistăm o stare falsă- 5 pași

- * 1. Context
- * 2. Credibilitate
- * 3. Construcția
- * 4. Coroborare
- * 5. Comparare

* <https://youtu.be/xf8mjbVRqao>



Efecte:

- * Dezinformare
- * Creare de haos
- * Stare de panică
- * Promovarea unor lucruri neadevărate
- * Crearea de confuzie
- * Profit
- * Câștig politic

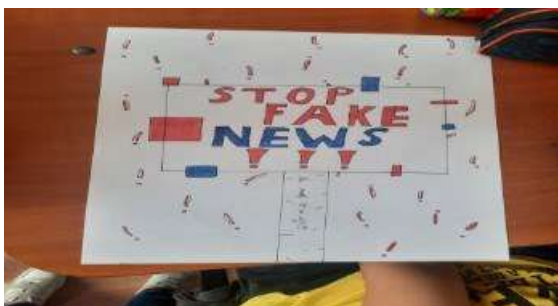
Sfaturi...

- * să distingem opiniile de fapte
- * să verificăm informațiile din cât mai multe surse
- * să înțelegem contextul unei știri
- * să-i încurajez pe copii să verifice informațiile din alte surse;
- * să verificăm sursa originală a fotografiei sau a video-ului.



Rezultate ale activității:

- Dezbateri
- Jocuri de rol
- Studiu de caz
- Postere





CYBERBULLYING

Ce este cyberbullyingul?

- * Este o formă de abuz emoțional care se realizează folosind internetul și diverse instrumente tehnologice.
- * Cel mai adesea se manifestă prin trimiterea de mesaje ofensatoare, intimidante, publicarea de materiale compromițătoare, piratarea în cutiile poștale și conturile de social media.
- * https://youtu.be/jHXOq-NoX_g
- * <https://youtu.be/5-X2ALPpPUM>

Exemple:

- * să trimiți e-mailuri sau mesaje răuvoitoare
- * să postezi lucruri urâte despre cineva pe un website
- * să râzi de cineva într-un forum online
- * să intri în contul său pe telefonul cuiva și să modifici informații, să transmiți mesaje în numele acelui copil.



Cauze

- * stima de sine scăzută
- * ura față de ceilalți
- * dorința de a-i impresiona pe alții
- * frica de a fi atacat de alții
- * dorința de a agresa o persoană mai slabă
- * dorința de răzbunare
- * probleme personale
- * pentru distracție

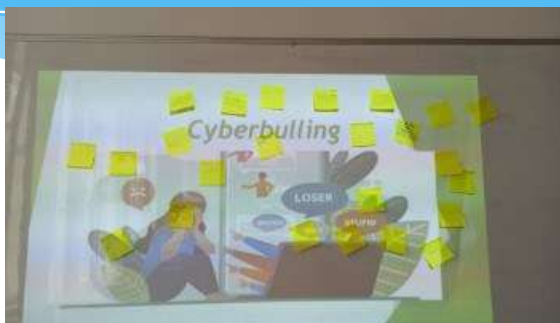
Ce faci în caz de cyberbullying?

- * Ia o pauză!
- * Vorbește cu cineva de încredere!
- * Nu răspunde la mesaje și nu te răzbuna!
- * Păstrează dovezile!
- * Ia legătura cu persoane care te pot ajuta!



Rezultate ale activității:

Dezbateri
Jocuri de rol



Studiu de caz
Brainstorming
Fishbowl





Opinii:

- * Perspectiva profesorilor: au fost niște activități informativ-educative care au stârnit interesul elevilor, aceștia implicându-se activ
- * Perspectiva elevilor: activitățile au fost interesante, de actualitate, oferindu-ne informații utile care ne ajută în viața cotidiană care este dominată de tehnologie

Concluzii:

- * Activități care și-au atins scopul
- * Elevi informați și conștienți de pericolele utilizării tehnologiei și a internetului
- * E indicat ca și alți elevi să participe la asemenea proiecte



LICEUL TEHNOLOGIC „VASILE JUNCU”MINIȘ

De la imagine la mesaj



Prezentare realizată de elevii

Crihan Maya Diana & Spoială Gabriel Leonardo
-- Clasa a VIII-a, Liceul Tehnologic „Vasile Juncu” Miniș --

În scopul diseminării activităților de implementare a Proiectului Județean
„Aradul educat cibernetic”

Coordonator, prof. Vlad Roxana-Gabriela

Fake sau realitate?

Ați putea crede că imaginea de mai jos este reală? Oricine ar vedea această fotografie, ar spune că așa ceva nu poate exista, că e un truc la mijloc.



Și totuși...
Această gaură imensă a apărut în anul 2010 în Guatemala City, în urma furtunii tropicale Agatha. În urma documentării, am descoperit că acest fenomen nu este singular, unul similar petrecându-se chiar în același oraș, cu trei ani înainte. Pentru a verifica veridicitatea imaginii, am consultat mai multe surse Internet:

- http://germanchina.org.cn/travel/txt/2013-08/22/content_29797552_2.htm
- http://vadeker.net/beyond/infinity/trou/trou_guatemala_city2010.html
- <https://www.tuniscope.com/article4493actualites/international/le-trou-mystere-du-guatemala500506>
- <https://zare.com/magazin/inedit/cele-nai-fricosatoare-crutare-aparute-pe-pamant-galerie-foto-1221813>



O imagine poate transmite mesaje diferite, în funcție de:

- percepția fiecărei persoane
- contextul în care este prezentată
- experiența personală a observatorului
- cunoștințele sale anterioare.

În cazul fake news, o imagine poate fi folosită în mod intenționat pentru a crea o anumită percepție sau pentru a susține o poveste falsă. De exemplu, prin selectarea anumitor detalii sau prin modificarea contextului, se poate schimba complet înțelesul unei imagini și se poate manipula percepția publicului.

De aceea, este important să evaluăm atent imaginile și să căutăm informații suplimentare pentru a verifica validitatea și corectitudinea mesajului pe care îl transmit.

Iată câteva exemple de imagini, unele reale, altele prelucrate în photoshop. Valoarea lor de adevăr o putem afla doar în urma documentării



REAL



FAKE



REAL

Termenul "fake news"

face referire la știri sau informații false ori înșelătoare, prezentate ca fiind adevărate. Aceste informații pot fi create intenționat pentru a dezinforma sau manipula publicul, sau pot fi rezultatul erorilor sau neglijenței în furnizarea de informații precise.

Fake news poate fi prezent sub diferite forme

- articole de știri false
- titluri sau descrieri înșelătoare
- imagini sau videoclipuri manipulate sau editate pentru a crea o percepție greșită.

Fake news poate fi răspândit prin intermediul

- rețelelor de socializare
- site-urilor web
- platformelor de mesagerie
- altor canale de comunicare.

Odată ce o informație falsă este răspândită, poate fi dificil să o oprești sau să corectezi percepția greșită creată.

Pentru a combate fenomenul fake news, este important

- să fim vigilenți
- să verificăm informațiile pe care le primim înainte de a le accepta ca fiind adevărate.

Verificarea surselor, consultarea mai multor surse independente și aplicarea unui spirit critic în evaluarea informațiilor sunt importante pentru a ne proteja de fake news și pentru a ne asigura că avem o înțelegere corectă a evenimentelor și problemelor



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



FAKE **REAL** **FAKE**

FAKE **FAKE** **REAL**

<https://www.playbuzz.com/matthewm14/canyou-tell-if-these-10-pictures-are-real-or-fake>

Videoclipul cu final deschis

Imaginați-vă acum că priviți un material video fără final. Ce veți înțelege în urma vizionării? Fiecare persoană este liberă să își imagineze orice final sau... să îi atribuie un final sugerat, cu bună știință, de creatorul său. Așa se întâmplă și cazul știrilor false. Imaginile de mai jos (parte dintr-un video scurt cu final deschis) reprezintă un bun exercițiu de imaginație, pe care l-am făcut împreună cu colegii mei, în cadrul activităților din proiect.

https://www.youtube.com/watch?v=zS_rxoimGTM

Știrile sau videoclipurile trunchiate

O știre sau un videoclip incomplet pot transmite un mesaj fals sau părtinitor. Publicul va înțelege destul de greu că este manipulat, din moment ce lipsesc anumite piese ale puzzle-ului. Titlurile de senzație, create special pentru a atrage atenția cititorilor, ar putea totuși să sugereze că avem de-a face cu un fake news.

Cum vi se par titlurile următoare?

- **Descoperire neobișnuită ce intrigă experții.**
- **Vedeta din România care se mută într-un container, pentru că nu mai are bani de facturi.**
- **Actrița și cântăreața în vârstă de 53 de ani și-a surprins milioanele de urmăritori de pe rețelele de socializare.**
- **Bărbat de culoare snoopit în bătaie de un polițist.**

În spatele acestor titluri se ascunde, de cele mai multe ori o știre falsă sau o știre lipsită de conținut.

O astfel de știre trunchiată a stat la baza celei de-a doua activități derulate în cadrul proiectului.

În urma activității, am înțeles cum poate o informație, transmisă prin mijloace tradiționale sau moderne, să discrediteze o persoană nevinovată sau să dezinformeze și să manipuleze un public larg.

În cazul videoclipului nostru, piesa lipsă a puzzle-ului a fost partea de început

https://wkg.org/npr_story_post/cop-brutally-hitting-a-black-man/

BĂRBAT DE CULOARE SNOOPIT ÎN BĂTĂIE DE UN POLIȚIST

Un videoclip filmat astăzi a devenit rapid viral; și nu este de mirare, deoarece un polițist din Los Angeles, Hank Rafferty, lovește cu brutalitate un bărbat de culoare, neidentificat. Poliția nu a dezvăluit numele victimei, dar am obținut această fotografie a bărbatului, făcută după bătaie, din care putem vedea că are fața umflată și vântată.



By Charlie Stobbs on November 9, 2012



RECENT POSTS

The national gas prices show no production falls, report says
STATEMONEY PRODUCTIONS - Instead gas production fell in the week after the last few months as prices continued to rise. The latest report from the state's Independent Fiscal Office shows the average price of Petro-Canada gas reached \$4.57 per gallon, which is the highest in the West since 2011.

Cyberbullying și phishing

Cyberbullying se referă la actul de hărțuire, intimidare, amenințare sau agresiune care are loc prin intermediul internetului sau a altor tehnologii digitale.

O formă de cyberbullying o reprezintă acțiunile de tip phishing, prin care se încearcă obținerea de informații confidențiale: parole, numere de card de credit sau detalii personale.

Metodele comune de phishing includ:

- trimiterea de e-mailuri
- mesaje instantanee
- mesaje de pe rețelele de socializare care pretind că provin de la bănci, platforme de e-commerce, furnizori de servicii sau alte organizații de încredere.

Accesarea unor link-uri către site-uri web false, care conțin atașamente infectate cu malware, pot duce la furt de date personale, asociate cu alte activități ilegale.

Măsurile recomandate pentru evitarea phishingului sunt:

- verificarea adresei de e-mail sau a URL-urilor suspecte
- evitarea furnizării de informații personale prin intermediul mesajelor
- utilizarea de software de securitate actualizat pentru a detecta și bloca potențialele amenințări de phishing.





Concluzii

FAKE NEWS, CYBERBULLYING, PHISHING sunt fenomene frecvente în mediul online, pe care nu le putem evita în totalitate. Cu toate acestea, stă în puterea noastră să ne informăm, să fim vigilenți, să avem grijă ce comportament adoptăm în mediul online și ce conținuturi accesăm. Astfel, vom putea să limităm și să prevenim evenimentele neplăcute pe Internet.



Iată câteva din impresiile colegilor noștri:

În opinia mea, aceste lecții despre fake news sunt importante. Mă bucur că am participat și consider că ar trebui să mai facem și alte lecții pe această temă. *Briana*

Este important să recunoaștem detaliile unei știri false și să nu credem orice vedem la televizor sau pe internet. *Andreea*

Este important să știm cum să facem diferența dintre o știre adevărată și fake news, să fim precauți în viitor dacă întâmpinăm astfel de situații. *Oana*

După această activitate, am înțeles că nu trebuie să credem tot ceea ce vedem. De multe ori, este bine să verificăm și apoi să stabilim care este adevărul. *Erika*

Cyberbullyingul poate avea efecte chiar mai grave decât bullyingul. În mediul online nu sunt mereu martori, motiv pentru care s-ar putea să ne fie rușine să mărturisim problemele cu care ne confruntăm. *Gabi*

Eu consider că este important să fim informați, să identificăm o știre fake sau un mesaj de tip phishing. Astfel vom rămâne protejați de hakeri și nu ni se vor fura datele cardului. *Iulia*



LICEUL NAȚIONAL DE INFORMATICĂ ARAD



**SIGURANȚA ÎN
MEDIUL ONLINE**

Elevi: Andrei OȚOIU/Ianis ROȘCA

Prof. coordonator: Mirela GROZA

clasa a VI-a E
Liceul Național de Informatică Arad



**FACEM PARTE DIN GENERAȚIA
ALFA, GENERAȚIA SINONIMĂ CU
„NATIVII DIGITALI”!**

TEHNOLOGIA NU MAI ESTE UN
INSTRUMENT, CI O PARTE INTEGRANTĂ A
EXISTENȚEI NOASTRE. SUNTEM STIMULAȚI
COGNITIV ÎNCĂ DIN PRIMII ANI DE VIAȚĂ,
AVEM ACCES LA INFORMAȚII INSTANT, ÎN
SPECIAL CU AJUTORUL

WORLD WIDE WEB,
CUNOSCUȚ DREPT INTERNET



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Cu toate că internetul este o resursă incredibilă, trebuie să fim precauți și să învățăm cum să navigăm în siguranță!



1. Fake news sau știrea falsă poate fi răspândită prin intermediul televizorului, internetului, social media sau chiar prin intermediul prietenilor sau membrilor familiei.



FAKE NEWS

- Rumors
- Discredit
- Lies
- Incite
- Distortion
- Chaos
- Confusion

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



2. Este important să fii atent și să verifici informațiile înainte de a le crede .
Poți să întrebi părinții , profesorii sau să cauți alte surse de încredere care să confirme dacă
ceea ce ai auzit sau citit este adevărat .
Există surse de încredere , precum agențiile de presă renumite sau site-urile specializate !

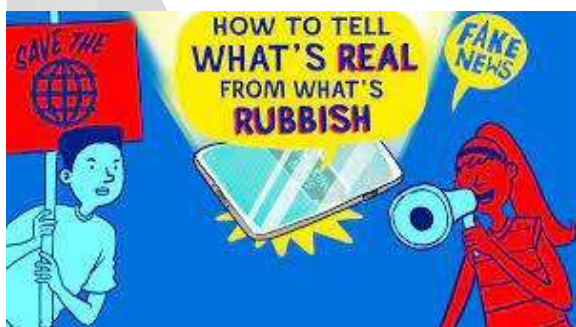


**3. Atenție la site -urile care
au o reputație îndoielnică
sau care nu sunt
cunoscute!**



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!

Informațiile
din mai
multe surse,
mai ales
dacă
întâlnești o
informație
care pare
suspectă.
Este bine să
fii sceptic și
să ai o
gândire
critică atunci
când
primești



5. Verifică datele și faptele prezentate: Dacă o informație susține anumite date sau fapte, încearcă să le verifici înainte de a le crede sau utiliza! Verifică dacă mai multe surse de încredere spun același lucru și caută informații suplimentare pentru a-ți forma o opinie corectă.

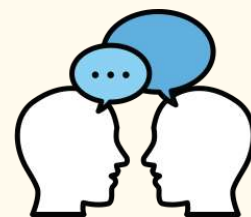
INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



6. Protejează -ți datele personale: Internetul poate fi un loc nesigur, așa că asigură-te că păstrezi informațiile personale în siguranță.

NU oferi date personale, cum ar fi numele complet, adresa sau numărul de telefon, pe site -uri!

Pentru a înțelege practic cât de simplu poate fi răspândită o știre falsă, vă propunem două jocuri, unul mai nou, iar celălalt vechi de zeci de ani, de pe timpul copilăriei dumneavoastră!



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



Jocul „Dă mai departe” („Telefonul fără fir” așa cum îl știu adulții din copilăria lor)

Obiectivele acestui joc sunt acela de a recepționa corect mesajul și de a-l transmite cât mai corect, mai departe. La final însă vom realiza cât de ușor poate fi distorsionat mesajul inițial!

Desfășurarea jocului - Copiii sunt așezați în șir sau în cerc, unul lângă altul, stau în picioare sau pe scaune. Cadrul didactic spune primului copil, la ureche, o propoziție scurtă. Acesta, la rândul lui îl transmite următorului copil și tot așa mai departe până ce mesajul ajungând la ultimul copil din șir, acesta rostește propoziția cu voce tare. Tuturor copiilor le place acest joc, pentru că, de obicei, la ultimul copil din șir ajunge un mesaj distorsionat, care îi face pe toți să râdă.

Dincolo de distracție, se demonstrează astfel că foarte ușor o informație (acea propoziție) poate fi modificată, uneori radical!

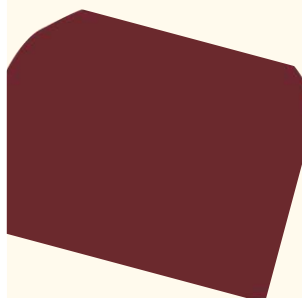


Jocul „Două adevăruri și o minciună”

Se joacă de obicei cu un grup mic de oameni, dar poate fi jucat și doar cu două persoane sau cu un grup uriaș de oameni.

Pentru început, o persoană trebuie să dea trei declarații despre sine restului grupului. Trucul este: nu toate afirmațiile vor fi adevărate, ci doar două, iar a treia e o minciună.

Jucătorii ar trebui să ghicească ce afirmație crede că ați inventat. Odată ce toată lumea și-a făcut presupunerea, dezvăluie care afirmație a fost minciuna. Continuați jocul, apoi alegeți pe cineva care a ghicit corect să meargă în continuare și apoi să jucați câte runde doriți.



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



**VĂ MULȚUMIM
PENTRU ATENȚIE!**



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



LICEUL TEHNOLOGIC CHIȘINEU-CRIȘ

OMUL PĂCĂLIT DE... OM

- BRAINSTORMING
- STUDIU DE CAZ
- ACTIVITATE PE GRUPE
- REFLECȚIE

PROF. CREȚU CARMEN

BINE AȚI VENIT ÎN BIROUL MEU DE ACASĂ.

Aici mă
relaxez...

Ascult
muzică...

Mă joc cu
pisica...

Îmi savurez
cafeaua...

Scriu...

Aici citesc...





A, DA: ȘI NU AM TELEFON ÎN BIROU!



Cine a decis asta?

EU!

De ce? Am o poveste pentru voi!

I. ÎNAINTE DE POVESTEA MEA, CARE E POVESTEA TA?

- BRAINSTORMING -

- **Zarul cu întrebări**
- Fiecare participant va răspunde la o întrebare, după cum arată numărul de pe zar, dând două răspunsuri unul real, altul fals. Cei prezenți trebuie să identifice răspunsul real.
- 1. Câți ani ai?
- 2. Ce îți place să faci în timpul liber?
- 3. Care e primul lucru pe care îl desfășori când ajungi acasă de la școală?
- 4. Câte ore stai pe facebook zilnic?
- 5. Despre ce subiect vorbim cel mai des cu familia ta?
- 6. Ce meserieți-ai dori să ai în viitor?





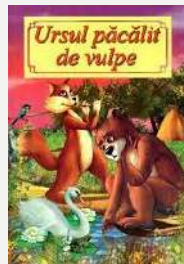
POVESTEA MEA A ÎNCEPUT ÎN COPILĂRIE...

AICI PUTEȚI VIZIONA POVESTEA:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=JQ_RX6SPVZA&AB_CHANNEL=BASME3D](https://www.youtube.com/watch?v=JQ_RX6SPVZA&AB_CHANNEL=BASME3D)

„URȘUL PĂCĂLIT DE VULPE”

- Poveste citită în copilărie



- Vulpe versus urs...



CE REACȚII STĂRNEȘTE POVESTEA?

Cine este personajul negativ?

Cu ce a greșit el?

Este greșit să păcălești?

Cum de a reușit să păcălească?

Ce reacție a avut el după ce a păcălit?

De ce ursul dorește el pește?

De ce a crezut el în tehnica de pescuit prezentată?

Cum a realizat ursul că a fost păcălit?

Ce reacții a avut ursul când și-a dat seama ce s-a întâmplat?

Cum s-ar fi comportat ursul dacă nu își dădea seama că a fost păcălit? Ce ar fi crezut?



ÎN ADOLESCENȚĂ, CELE MAI „TARI” PĂCĂLELI ERAU DE 1 APRILIE!

ÎȚI AMINTEȘTI O ASEMENEA PĂCĂLEALĂ PE CARE AI FĂCUT O CUIVA?

DAR DE O PĂCĂLEALĂ CARE ȚI S-A FĂCUT?



- Urmărește filmulețul cu top 10 păcăleli:
- https://www.youtube.com/watch?v=dnXoRAXD-es&ab_channel=Zaiafet



- Care ți se pare cea mai interesantă păcăleală dintre cele 10?
- Ce reacție crezi că au avut clienții care au cerut burger pentru stângaci, când au aflat că era o farsă?
- Dar germanii atacați de un avion francez în Primul Război Mondial?

COMPLETEAZĂ LISTA CU STĂRIALE OAMENILOR PĂCĂLIȚI

REVOLTĂ

FRUSTRARE

SUPĂRARE

AMUZAMENT

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



ADAUGĂ CÂTEVA SCOPURI ALE PĂCĂLELILOR

**PENTRU A TE DISTRA
PENTRU A TE RELAXA
PENTRU A TESTA INTELIGENȚA CUIVA
PENTRU A TESTA REACȚIA CUIVA
PENTRU A TE RĂZBUNA PE CINEVA**

EXPLOREAZĂ ARTICOLUL:

- Elevii sunt împărțiți în șase grupe
- Fiecare grupă primește articolul din ziarul „Scânteia”
- Pasul 1: Profesorul, împreună cu elevii, cite articolul de pe prima pagină a ziarului.



INFORMAT CORECT, ÎNTELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



**2. ZIARUL „SCÂNTEIA” DIN IANUARIE 1948 A ADUS UN ADEVĂR ÎN FAȚA P
ABDICAREA REGELUI MIHAI , TRĂDĂTOR DE ȚARĂ**

OPORULUI:

- PREZENTARE DE CAZ -

ROMÂNII ȘTIAU CĂ ȚARA ERA CONDUSĂ DE REGELE MIHAI I. ÎN PRIMUL NUMĂR AL REVISTEI „SCÂNTEIA” DIN IANUARIE 1948 A APĂRUT ARTICOLUL „REGELE MIHAI A ABDICAT, TRĂIASCĂ REPUBLICA POPULARĂ ROMÂNĂ” .

A ABDICA= ARENUNȚA LA TRON

REGELE MIHAI = TRĂDĂTOR DE ȚARĂ

VEȘTEA CĂ REGELE MIHAI ȘI-A ABANDONAT POPORUL A ULUIT ȚARA . S-A TRECUT DE LA MONARHIE LA REPUBLICĂ .



ADEVĂRUL A FOST ȘI MAI DUREROS:

Regele Mihai a părăsit țara, luând cu el toate bogățiile sale, încărcate într-un tren cu foarte multe vagoane.

Plecarea s-a făcut pe timp de noapte, ca să nu vadă nimeni cât duce cu el.

- Pasul 2: fiecare grupă notează trei întrebări legate de articolul respectiv.
- Se scriu întrebările pe tablă de câte un reprezentant din fiecare grupă.
- Se distribuie grupurilor o șă de lucru cu întrebări. Elevii răspund la întrebări.

• **Fișa de lucru**

- **A. Ce cuvinte au atras atenția, ieșind în evidență?**
- **B. De ce documentul de abdicare nu este scris de mână de Regele Mihai?**
- **C. Care este motivul invocat de rege pentru abdicare?**
- **D. Interesele cui le reprezenta ziarul „Scânteia”?**
- **E. De ce proclamarea țării ca republică a avut loc seara, imediat după abdicarea regelui, fără să se aștepte până a doua zi?**

- Pasul 3: Are loc o dezbatere legată de întrebările notate pe tablă, alegându-se cele mai importante. După care se discută fișa de lucru, fiecare grupă prezentând răspunsurile oferite.
- Se fac referiri la:
 - ziarul „Scânteia”, ca organ de interes
 - titlurile de pe prima pagină
 - informațiile din articol
 - cuvintele cu rol de a influența opinia publică
 - scopul transformării țării din monarhie în republică





**APROAPE 50 DE ANI
ACEST LUCRU
A FOST CREZUT!**

CARE ESTE ADEVĂRUL???

”PĂCĂLEALA” DE LA NIVEL INDIVIDUAL LA NIVEL SOCIAL -FORMĂ DE MANIPULARE -

LA 30 DECEMBRIE 1947, REGELE MIHAI NU A DORIT SĂ ABDICE

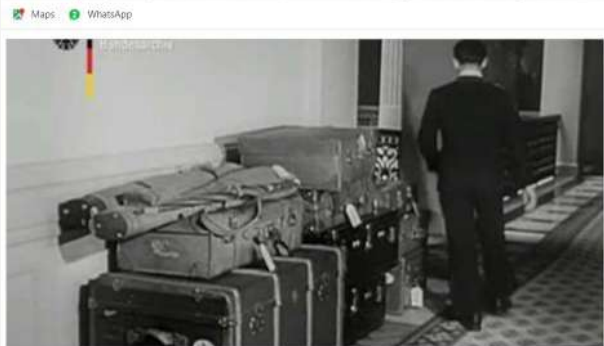
- Regele a fost amenințat în data de 30 decembrie 1947, la Palatul Elisabeta din București, cu uciderea a 1000 de studenți dacă nu semnează abdicarea.
- Comuniștii doreau eliminarea Regelui, deci și a monarhiei.
- A semnat abdicarea pentru a salva viața studenților.

REGELE MIHAI NU A PLECAT CU BOGĂȚIILE DIN ȚARĂ

- A fost sub supraveghere când și-a făcut bagajul, putând lua doar câteva lucruri personale, haine, fotografii, pantofi, însemnări, câteva obiecte.
- Plecarea în noapte a fost ideea comuniștilor, pentru a nu fi văzut de locuitorii din Sinaia. Aceștia ar fi putut vedea cum doar cu câteva bagaje a părăsit Regele România.



observatorulph.ro/national/67983-a-cazut-mitul-aurului-scos-cu-trenul-de-regele-mihai-din-tara-imagini-document#~:text=



”Regele Mihai a plecat din țară cu un tren plin cu aur”. Mitul lansat și întreținut de comuniști s-a dovedit a fi fals.

Digi24 a difuzat imagini document cu momentul în care Regele Mihai și-a început exilul în Elveția, la Lausanne.

Cadrele sunt dintr-un jurnal de știri din 1948, găsit în Arhiva Națională a Germaniei. Îl vedem pe rege coborând din tren, apoi intrând în hotelul Beau Rivage.

Regele Mihai: „Când am ajuns în Sinaia, am găsit aici o comisie de la București, despre care am aflat că trebuie să facă atât inventarul lucrurilor de la Peleș, cât și al obiectelor personale ce urma să le luăm cu noi la plecare. Persoanele din comisie au urmărit-o pe mama la fiecare pas. N-au lăsat-o singură nicio clipă. Nu i-au permis să să ia nici măcar o scrumieră de pe masă”.

DECLARAȚIA REGELUI MIHAI DESPRE ’ABDICAREA FORȚATĂ

- Vizionează fragmentul dintr-un interviu cu Regele Mihai, în care acesta vorbește despre momentul abdicării și plecarea din țară:
- https://www.youtube.com/watch?v=ag_rIVB2UiE&ab_channel=TVR





CUM TE - AI SIMȚI DACĂ AI
AFLA CĂ UN OM, PE CARE L
AI IUBIT, TE - A ABANDONAT?

DAR DACĂ AI AFLA, DUPĂ 50
DE ANI, CĂ NU ȘI - A DORIT,
DAR A FOST AMENINȚAT ȘI A
FĂCUT - O?

MANIPULAREA POPORULUI!

- Care a fost scopul manipulării?
- Cum au manipulat? Prin ce metode?
- De unde au știut că Regele va semna abdicarea?
- De ce nu l-au omorât pe Rege? De ce a fost trimis din țară, exilat?
- De ce populația a acceptat toată situația, fără revoltă?



"Am plecat din țară cu moartea în suflet". (Regele Mihai)
3 ianuarie 1948, ziua în care Regele Mihai era trimis în exil

3. CITIREA UNUI TEXT DIN PREZENT

- ACTIVITATE PE GRUPE -

SE FORMEAZĂ PATRU GRUPE: FOTBALIȘTII, MONDENII, ARTIȘTII, MEDICI

I.

- **Etapa 1:** fiecare grupă primește titlul unui articol. Pornind de la el, se aduc idei despre ce ar putea fi articolul.

| | |
|----------------|---|
| 1. fotbaliștii | Motivul pentru care Florin Prunea a fost înjurat un meci întreg de un suporter: "Îți dai seama unde s-a ajuns?" articol scris de Digi Sport |
| 2. mondenii | Ce se întâmplă în familia Mirelei Vaida după 13 ani de căsnicie. „Trebuie să le echilibrezi pe toate” articol scris de Libertatea |
| 3. artiștii | Alexandru Arșinel a fost înmormântat la Cimitirul Bellu. Sute de oameni l-au condus pe ultimul drum. Cum a fost surprinsă soția sa articol scris de Antena 1 |
| 4. medicii | Este confirmat: Quercetina are acțiune anti-coronavirus! articol scris de Minunea Naturii |

Etapa 2 fiecare grupă citește articolul primit, observând:

- a. Ceea ce ați crezut, pornind de la titlu, se regăsește în articol?
- b. Titlul reflectă conținutul articolului sau este exagerat?

| | |
|---------|---|
| Grupa 1 | https://www.digisport.ro/special/motivul-pentru-care-florin-prunea-a-fost-injurat-un-meci-intreg-de-un-suporter-iti-dai-seama-unde-s-a-ajuns-2127293 |
| Grupa 2 | https://www.libertatea.ro/entertainment/ce-se-intampla-in-familia-mirelei-vaida-4391735 |
| Grupa 3 | https://a1.ro/showbiz/vedete/alexandru-arsinel-a-fost-inmormantat-la-cimitirul-bellu-sute-de-oameni-lau-condus-pe-ultimul-drum-cum-a-fost-surprinsa-sotia-sa-id1080762.html |
| Grupa 4 | https://minuneanaturii.ro/blog/este-confirmat-quercetina-are-actiune-anti-coronavirus |

Etapa 3 fiecare grupă identifică și notează numele siteului pe care a fost publicat articolul, autorul (numele celui care a scris articolul) dacă apare la început sau la sfârșitul articolului și sursa de informare, aflată la început, la final sau în interiorul articolului.

INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



- **Etapa 4:** Pornind de la titlul articolului, concepeți un alt articol, de 4-5 rânduri, cu același titlu, însă cu un alt conținut, fără legătură cu cele citite, având în vedere următoarele stări care trebuie să le transmiteți noul articol cititorilor:
- Grupa fotbalștilor: milă față de Prunea
- Grupa mondenilor: amuzament, distracție
- Grupa artiștilor: șoc, dramatism
- Grupa doctorilor: frică, teroare



4. REFLECȚIA



CUM AM PRIMIT O ȘTIRE?

- Am citit doar titlul?
- Am citit tot articolul?
- M-am întrebat de ce m-a atras titlul?
- Am fost dezamăgit/ă de articol?
- Am verificat autorul articolului?
- Am verificat sursa informației?
- Am distribuit mai departe?

CUM VOI PRIMI O ȘTIRE?

- Titlurile exagerate manipulează.
- Citesc dacă mă interesează subiectul.
- Titlul trebuie să reflecte conținutul.
- Autorul trebuie să își asume ceea ce scrie, semnând articolul.
- Verificăm sursele oferite de autor.
- O informație trebuie verificată din cel puțin trei surse.
- Distribuim dacă scopul nu este manipulare, ci informare.

CE AM ÎNVĂȚAT?

- Fiecare participant face o listă cu lucrurile noi pe care le-a învățat (de exemplu, modalități de a aborda știrile false). Pe tablă, profesorul creează un noșii scrie „Ce am învățat” în mijloc. Elevii sunt invitați unul câte unul să scrie un lucru din listele lor. În timpul acestui proces, grupul discută rezultatele.





5. CONCLUZII

De-a lungul timpului, au existat știri false, ele nu au apărut în prezent.

Nu toate știrile sunt false, nu toate păcălesc, nu toate manipulează.

Avem metode prin care să discernem adevărul de minciună sau exagerare, trebuie să le folosim.

Ajută și alte persoane să „descifreze” o știre.

Nu încuraja distribuirea știrilor false.

SFÂRȘIT DE POVEȘTE

• Trăind într-o societate asaltată de informații, de mesaje, de aplicații, merităm cu toții să ne organizăm timpul în așa fel încât să luăm câte o pauză de la toate, creându-ne un spațiu în care să putem fi noi înșine.

• Acesta e spațiul meu.
• Fără telefon!

• Bucurați-vă de viață, fără a avea telefonul în mână mereu.

• Și citiți. Cu cât citim mai mult, cu atât vom fi mai isteți. Și nu ne vom lăsa păcăliți.



INFORMAT CORECT, ÎNȚELEPT ÎN LUAREA DECIZIILOR!



**SURSE ȘI BIBLIOGRAFIE:
MANUAL ȘI CARDURI IMEDIAL -**

[HTTPS://ARADCDA.RO/WPCONTENT/UPLOADS/2022/08/WORKBOOK_RO](https://aradcda.ro/wp-content/uploads/2022/08/workbook_ro)

- 1.PDF

ANALIZA TEXTULUI SCRIS

GHICEȘTE ȘTIREA

ANALIZA TEXTULUI SCRIS

CONȚINUTUL TEXTULUI

ANALIZA TEXTULUI SCRIS

CUVINTELE ADĂUGATE