



Adolescenții între APARENȚĂ ȘI ESENȚĂ





APARENȚĂ

Majoritatea adolescenților din România vor să plece la facultate în străinătate



STUDIU

81% din liceeni doresc să continue studiile după liceu (14% nehotărâți și 5% nu vor să continue)

92% din cei care intenționează să facă facultatea, plănuiesc să o facă în România



ESENȚĂ

Doar 8% din liceenii care vor să continue studiile după liceu intenționează să plece la studii în străinătate

STUDIUL

O cercetare realizată de Școala de Valori în parteneriat cu IPSOS Research în perioada Aprilie-Mai 2014, pe un eșantion de peste 1,000 de respondenți din întreaga țară (reprezentativ național pentru cei aproximativ 840,000 de adolescenți din România).



APARENȚĂ

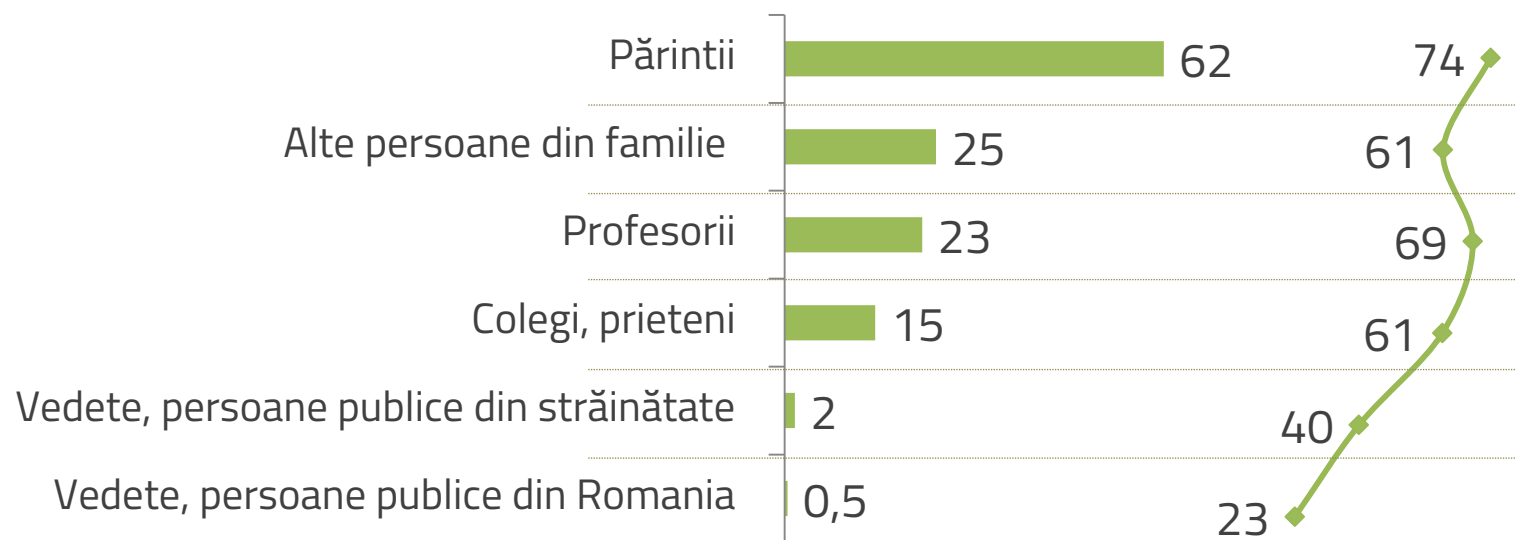
Tinerii din România au ca modele vedetele sau sportivii care apar cel mai des la televizor.



ESENȚĂ

62% dintre adolescenții intervievați au nominalizat ca model de viață unul dintre părinți

Care sunt principalele modele ale tinerilor?



Măsura în care țin cont de aceste modele când iau decizii (%)



APARENȚĂ

Adolescenții din ziua de astăzi sunt dezorientați. Nu știu ce să facă și nici nu vor să facă prea multe.



ESENȚĂ

Deși 8 din 10 elevi vor să dea la facultate, doar jumătate dintre ei s-au gândit care este profesia pe care o vor urma.

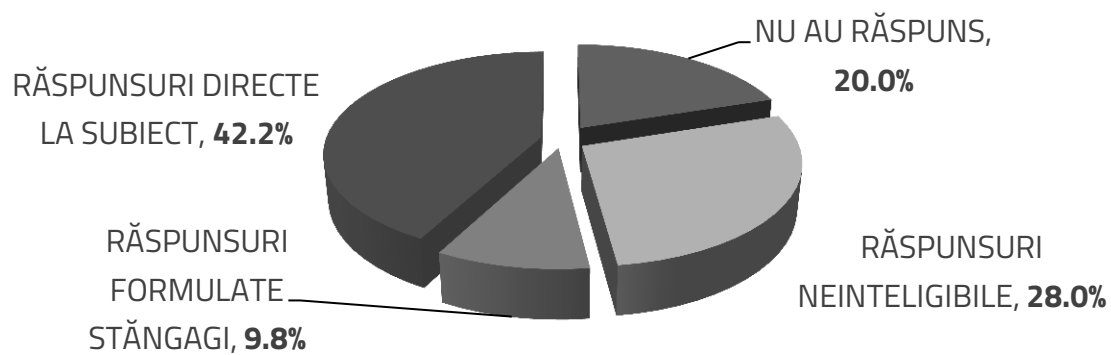
A young man with short brown hair, wearing a dark blue and black checkered button-down shirt and dark cargo pants, is leaning against the trunk of a large, textured tree. He is looking off to the right with a thoughtful expression. The background is a soft-focus forest scene with green foliage. A white rectangular box is overlaid on the bottom left of the image, containing text.

APARENȚĂ

Adolescenții de astăzi nu mai au valori.

ESENȚĂ

ADOLESCENȚII ȘI VALORILE - 2014



A man with short dark hair, wearing a blue sweater over a white collared shirt, is holding a large orange rectangular sign. He is pointing his right index finger towards the text on the sign. The background is a plain, light-colored wall.

**ACUM DESPRE
ȘCOALA DE VALORI**

**CELE MAI IMPORTANTE
REALIZĂRI
ALE ANULUI 2013**

6.600 *applicants*

33 *runners*

> 500 *donors*

5.000
accepted students

500
volunteers

5.000 *hours*
of training

230
high schools

30
project coordinators

100
international
trainers

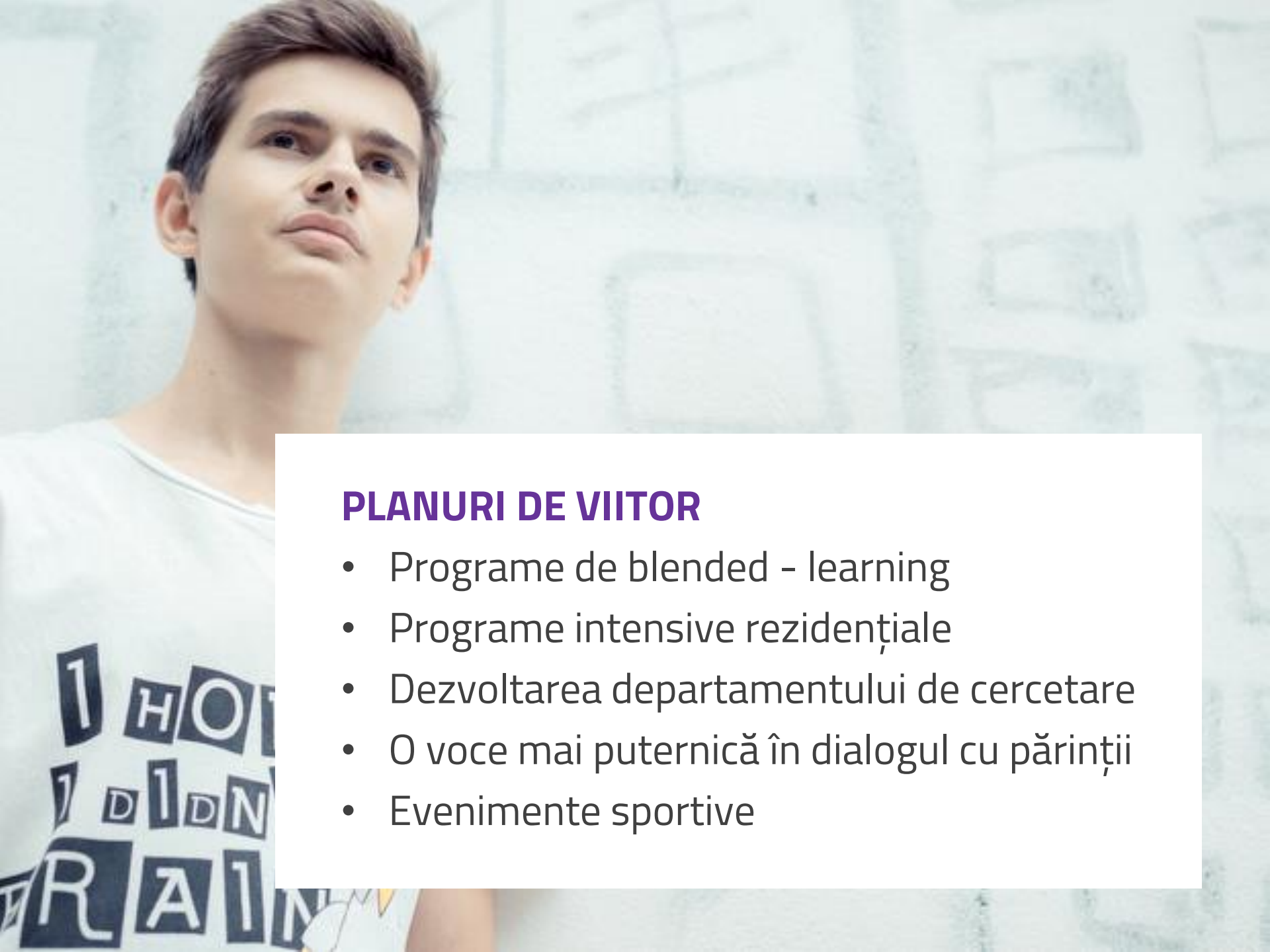
16 *cities*

100 *trainers*

>3.800
graduates

120
corporate volunteers

Over **20** *partners*



PLANURI DE VIITOR

- Programe de blended - learning
- Programe intensive rezidențiale
- Dezvoltarea departamentului de cercetare
- O voce mai puternică în dialogul cu părinții
- Evenimente sportive

