



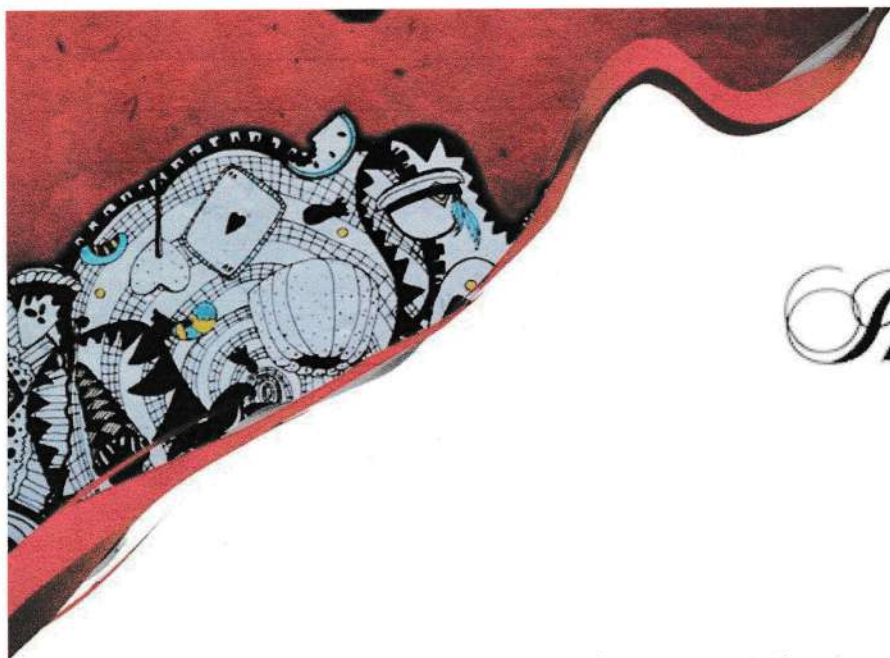
2 0 1 9

Liceul Teoretic "Adam Müller-Guttenbrunn" prezintă

AM FRÜHLINGSFEST

Ne distrăm împreună
17 Aprilie orele 11:00 - 14.00
Calea Timișorii, nr. 29-31





Invitație

Liceul Teoretic – Theoretisches Lyzeum „Adam Müller Guttenbrunn“ Arad are plăcerea de a vă invita la a șaptea ediție a festivalului școlii, **AM** Frühlin**G**sfest.

În cadrul festivalului, clasele IX-XI își vor etala spiritul antreprenorial prin ateliere tematice gândite de elevi pentru elevi. Vă invităm cu drag să participați alături de noi la diverse workshop-uri și activități interactive!

Vă așteptăm în 17 aprilie, orele 11:00-14:00, pe Calea Timișorii nr. 29-31, să ne distrăm împreună!





**Liceul Teoretic – Theoretisches Lyzeum
Adam Müller Guttenbrunn Arad**

RO – 310.253 Arad, Calea Timisoarei 93 Tel.: 0040 – 257 - 286.402 Fax.:
0040 257 286.402;
eMail: secretariat@ltamg.ro; website: www.ltamg.ro

A șaptea ediție a Festivalului Primăverii la Liceul German

O activitate în cadrul Programului Național „Școala Altfel”

Miercuri, 17 aprilie, Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” a găzduit a șaptea ediție a Festivalului Primăverii „AM FrühlinGsfest”, o ocazie unică de învățare non-formală. Anul acesta, au fost pregătite pentru vizitatori atât clasicele ateliere ale claselor de liceu (atelieri de decorațiuni, salon de înfrumusețare, escape room, bălci, game room, casa groazei ș.a) cât și workshop-uri pentru fiecare ciclu de învățământ în parte.

Cei mai mici s-au distrat alături de Micky, Minnie și Winnie the Pooh, au participat la activități de desene pe asfalt și au putut crea decorațiuni de Paști personalizate. Pentru elevii mai mari au fost pregătite workshop-uri nonformale de învățare a limbii germane, cât și prezentări ale celor mai importante examene de limba germană. Toți participanții, de la mic la mare, au putut vizita cele nouă ateliere ale claselor de liceu, care s-au întrecut pentru trofeul de „Cei mai buni antreprenori” și „Cea mai populară clasă”.

Aflat la a șaptea ediție, festivalul și-a confirmat menirea de a fi un mijloc practic de dobândire a competențelor antreprenoriale, precum și de expresie a talentelor elevilor liceului, un cadru în care atât vizitatorii, cât și organizatorii s-au putut bucura de venirea primăverii. Anul acesta, festivalul s-a bucurat de un record de vizitatori, pe lângă clasele Liceului German participând grădinițe și alte instituții de învățământ din întregul județ.

În ceea ce privește cele trei concursuri – două pentru clasele organizatoare și un concurs regional de afișe, rezultatele au fost după cum urmează:

Câștigători ai secțiunii „Cei mai buni antreprenori” au fost:

- Premiul I – clasa a X-a B, cu tema „Dulcele Sărat”
- Premiul II – clasa a IX-a A, cu tema „Candyland”
- Premiul III – clasa a X-a D, cu tema „Escape Room: Lost in Wonderland”

Câștigători ai secțiunii „Cea mai populară clasă”, desemnați în urma voturilor vizitatorilor au fost:

- Premiul I – clasa a IX-a C, cu tema „Fruit Party”
- Premiul II – clasa a IX-a D, cu tema „Street Food”
- Premiul III – clasa a X-a C (cu tema „Riverdale Pop’s”), clasa a X-a D (cu tema „Escape Room: Lost in Wonderland”) și clasa a XII-a E (cu tema „Casa Bântuită”)

Câștigători ai concursului regional de afișe au fost desemnați:

- Premiul I: Filip Bianca, Colegiul Național „Preparandia - Dimitrie Țichindeal” Arad
- Premiul II : Mișescu Maria, Colegiul Național „Moise Nicoară” Arad și Crișan Alexandru, Colegiul Național „Preparandia - Dimitrie Țichindeal” Arad
- Premiul III: Ștef Adrian – Cristian, Colegiul Economic Arad și Hrițac Tania, Colegiul Național „Mircea Eliade” Reșița
- Mențiuni: Ilia Andreea Maria , Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” Arad, Giurgiu Sergiu, Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” Arad și Seleșan Dumitra, Liceul Teoretic „Traian Vuia” Făget.

Arad,

06.05.2019

Director,

Prof. Stoica Mario

Regulament de organizare al concursului din cadrul Festivalului primăverii „AM FrühlinGsfest”

- ediția VII, 2019 -

Concursul din cadrul Festivalul primăverii „AM FrühlinGsfest” se desfășoară în cadrul a două secțiuni: secțiunea antreprenoriat și secțiunea concurs de afișe.

SECȚIUNEA ANTREPRENORAT

1. La concurs pot participa doar clasele IX-XI care organizează ateliere tematice, nu și clasele vizitatoare.
2. Rezultatele concursului se bazează pe o procedură de votare. Fiecare vizitator al festivalului are dreptul de a vota clasa preferată, pentru fiecare din cele două secțiuni. Votul este secret, direct, egal și liber exprimat.
3. Pentru a vota, votantul X-ează căsuța corespunzătoare clasei preferate, pentru secțiunea „Cea mai populară clasă”, din buletinul de vot. Buletinul de vot este realizat conform modelului orientativ de mai jos (interiorul buletinului de vot):

Cea mai populară clasă
<input type="checkbox"/> Clasa....., Tema.....
<input type="checkbox"/> Clasa....., Tema
<input type="checkbox"/> ...
<input type="checkbox"/> ...
<input type="checkbox"/> ...
<input type="checkbox"/>

4. Votarea se realizează prin completarea buletinului de vot și introducerea acestuia într-o urnă, urnă sigilată anterior începerii festivalului de către coordonatorul festivalului, în prezența a doi martori.
5. Secția de vot este organizată în curtea liceului, la distanță de sălile de clasă unde se desfășoară festivalul. Membri ai comisiei de votare sunt trei elevi voluntari din clasa a XII-a. Președintele comisiei de votare este un profesor (nediriginte).
6. Procedura de vot este supravegheată în mod constant de președintele comisiei. Numărarea voturilor este realizată de profesori nediriginți, sub supravegherea coordonatorului festivalului, care realizează centralizarea voturilor.
7. Premiile sunt acordate pentru primele trei locuri, în ordinea descrescătoare a voturilor obținute, pentru fiecare din cele două secțiuni în parte. În caz de egalitate între două locuri, departajarea se face în funcție de numărul de voturi obținut la cealaltă secțiune. În caz de egalitate și a acestora din urmă, ambele clase sunt premiate, suplimentându-se numărul de premii.
8. Rezultatul votului se face public la 30 minute după terminarea oficială a festivalului, în fața reprezentanților fiecărei clase. Contestațiile se depun pe loc și se rezolvă prin renumărarea voturilor, în termen de o oră de la depunerea lor.

SECȚIUNEA CONCURS DE AFIȘE

1. Organizare și obiective

1.1. Concursul este organizat de Liceul Teoretic „Adam Muller Guttenbrunn” cu sediul în Arad, str. Posada, nr.19, denumit în continuare „Organizator”. Concursul face parte din proiectul „AM FrühlinGsfest”, avînd ca obiectiv dezvoltarea vocațiilor în creația publicitară de tip print, propunîndu-și ca finalitate premiera celor mai bune creații și folosirea acestora în promovarea proiectului sus-menționat.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului document, denumit în continuare „Regulament”, fiind obligatoriu pentru toți participanții.

2. Tematica concursului

2.1. Tematica concursului face referire promovarea festivalului „AM FrühlinGsfest”, în funcție de atelierelor tematice alese de elevii Liceului Organizator, teme ce vor fi comunicate înaintea perioadei de desfășurare a concursului, ca anexă la Regulament.

3. Participanții concursului și înscrierea

3.1. Concursul se adresează elevilor de gimnaziu și liceu din județele Arad, Timiș, Bihor, Hunedoara și Caraș-Severin.

3.2. Înscrierea elevilor poate fi făcută atât în mod individual, cât și în echipe formate din 2 membri. Fiecare elev/ echipă va avea un profesor coordonator în vederea pregătirii afisului. Rolul profesorului coordonator este acela de a superviza procesul de creație, dar și conformitatea cu specificațiile menționate de organizator.

3.3 Înscrierea în concurs se va face prin trimiterea unui mail pe adresa diana.tinjala@ltamg.ro, cu subiectul „Concurs afișe”. În textul mailului se vor menționa numele elevului/elevilor și al profesorului coordonator, unitatea de învățământ, localitatea și județul. Afișele vor fi anexate în format .PDF sau .PNG/.JPEG

4. Perioada de desfășurare

Calendarul desfășurării concursului:

- a) 1 martie – 15 aprilie 2019: trimiterea lucrărilor pe adresa de e-mail de contact;
- b) 15-17 aprilie: jurizarea afişelor;
- c) 18 aprilie: afişarea rezultatelor
- d) mai: premiera prin poștă a câștigătorilor.

5. Specificații pentru realizarea afişului

5.1 . Posterul va fi unidimensional și va fi realizat în una dintre următoarele tehnici: desen, grafică, colaj, tehnici computerizate (Photoshop, Corel, etc).

5.2. Mesajul afisului format din text și/sau grafică trebuie sa fie clar si relevant pentru festival.

5.3. Dimensiunea posterului va fi A3 (297 x 420 mm), orientare portrait.

5.4. Afișul trebuie să fie o creație originală.

6. Jurizare

6.1 Juriul va fi compus din 3 persoane numite prin decizia Organizatorului.

6.2. Comisia de evaluare își rezervă dreptul de a selecta, pentru a intra în competiție, doar lucrările care respectă condițiile de participare.

6.3. Sunt eligibile si vor intra in procesul de votare afisele care indeplinesc urmatoarele conditii :

- a. respectă formatul solicitat , iar conceptul se încadrează în specificațiile solicitate de organizator prin prezentul Regulament
- b. îmbinarea elementelor fundamentale dintr-o lucrare de design grafic precum: configurația, proporția, echilibrul și armonia partilor componente
- c. claritatea, dar și consistența mesajului transmis (scris sau/si vizual)
- d. originalitatea și creativitatea
- e. înscrierea lucrărilor în termenul stabilit

7. Premiere

7.1. Toți participanții la concurs, elevi și profesori coordonatori, care au înscris un poster eligibil vor obține diplome de participare.

7.2. Posterele câștigătoare dar și alte postere selectate de juriu vor fi promovate pe site-urile și paginile de facebook ale Organizatorului, dar vor fi folosite și în realizarea materialelor de promovare a festivalului.

7.3. Se vor acorda 1 premiu I, 1 premiu II și un premiu III, diplomele și premiile aferente fiind trimise prin poștă elevilor/unității de învățământ.

8. Forta majora

8.1. Prezentul concurs și premiere pot înceta în următoarele cazuri:

- a. în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislației în vigoare
- b. printr-o decizie a organizatorilor, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.ltamg.ro, pe pagina de facebook a Organizatorului, cu minimum 48 de ore înainte de încetare.

9. Regulamentul Concursului

9.1. Prezentul Regulament este disponibil pe site-ul Organizatorului, la adresa www.ltamg.ro

9.2. Întrebări, nelămuriri sau cereri de informații suplimentare pot fi adresate organizatorilor la adresa: diana.tinjala@ltamg.ro sau la telefon 0257 286402, persoana de contact: Diana Tînjală.

9.3. Prin înscrierea și participarea la competiție, concurentul confirmă că a citit și este de acord cu acest regulament